



Лаборатория
будущего

Product Lab

ИССЛЕДОВАНИЕ

ОКР В РОССИИ И СНГ 2022

ИЮНЬ 2022 | PRODUCT LAB



Об отчете

ЧТО ТАКОЕ OKR?

OKR (Objective & Key Results / Цели и Ключевые результаты) — это методология постановки, синхронизации и отслеживания целей и ключевых результатов сотрудников, команд и компании в целом.

ИСТОРИЯ OKR:

До появления OKR были популярны такие системы целеполагания, как MBO, BSC и KPI, но сейчас многие компании выбирают именно OKR в связке с KPI, потому что это наиболее усовершенствованная система целеполагания, которая соединяет в себе все преимущества MBO, BSC и KPI, а также добавляет совершенно новые инструменты и выгоды.

Методология создания амбициозных целей зародилась в 1971 году в Intel благодаря главе компании Энди Гроуву (называлась Intel MBO). Однако популярность она обрела уже в Google, когда в 1999 году Джон Дорр предложил руководству внедрить OKR. Когда система целеполагания OKR привела Google к высоким результатам, Amazon, Twitter, Netflix и др., также внедрили ее, что и помогло им ускорить рост и достичь высоких показателей.



"Для Intel, Google, Facebook, Amazon, Microsoft OKR стали синонимом успеха". - из предисловия книги Джона Дорра "Измеряйте самое важное".



КАКИЕ ПРОБЛЕМЫ РЕШАЮТ OKR?

- Ускорение роста компании
- Повышение мотивации сотрудников (KPI не мотивирует)
- Синхронизация разных подразделений на достижение главных целей
- Культурная трансформация компании и HR-бренд

ЦЕЛЬ ОТЧЕТА:

Выявить тенденции внедрения и использования OKR в России и СНГ с помощью анкетирования компаний и сотрудников, которые уже используют OKR или только начинают.

УЧАСТНИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

196

человек

из

184

компаний



Права на использование контента

Любая информация, указанная в отчете исследования "OKR в России и СНГ 2022" находится в открытом доступе, распространяется бесплатно и не может быть использована в коммерческих целях третьими лицами.

При упоминании любых фактов и данных из данного отчета, необходимо указывать ссылку на страницу исследования и компанию **Product Lab**:

https://productlab.ru/okr_survey_2022

То же касается любых статистических данных, выводов, графиков и других иллюстративных материалов.

ЕСЛИ ВОЗНИКНУТ ВОПРОСЫ:

По любым вопросам, связанным с использованием контента исследования "OKR в России и СНГ 2022", пишите нам по следующему электронному адресу:

info@productlab.ru

ГДЕ НАС ИСКАТЬ:



[Telegram-канал "Product Lab"](#)



[Telegram-канал "OKR Lab"](#)



[Telegram-канал "Управляй иначе"](#)



[Сайт компании productlab.ru](http://productlab.ru)



[YouTube-канал "Product Lab"](#)



Тренды

- 1 Рост популярности OKR.** Методология OKR набирает популярность в России и СНГ, в опросе приняло участие 196 человек из 184 компании, из которых 40% уже внедрили OKR, 11% в процессе внедрения, 27% запланировали внедрение в 2022 году. Больше всего респондентов было из Москвы (81), затем Санкт-Петербург (22), далее Алматы, Нижний Новгород и Ростов-на-Дону (6). Отметим 3-е место Алматы (Казахстан). При этом 39% процентов компаний, участвовавших в опросе – это крупный бизнес, это говорит о том, что OKR уже не только для молодых компаний-новаторов, это уже мейнстрим.
- 2 Лидеры OKR.** Наибольшее количество участников исследования относят себя к ИТ-сектору (34%), далее Консалтинг (13%), Розничная торговля (11%), Промышленность (10%), Финансы (8%). Лидеры внедрения (кто внедрил OKR на 1 или больше команд) также среди активных участников опроса: Розничная торговля (59%), Электронная коммерция (53%), Консалтинг (52%), ИТ (50%), Медиа (43%).
- 3 Соблюдение методологии OKR.** Большая часть респондентов придерживается рекомендациям OKR-экспертов и основным принципам OKR. Большинство участников исследования планирует OKR на квартал, проводит еженедельный мониторинг, устанавливает 3-5 целей в OKR и не привязывает бонусную систему мотивации к достижению плановых значений OKR. Тем не менее процент тех, кто не соблюдают методологию, высок: 35% делают ежемесячный мониторинг (должно быть чаще), 23% привязывают бонусную систему мотивации к достижению плановых значений OKR. Это говорит о том, что либо были привлечены неквалифицированные консультанты, либо нарушение базовых принципов выбиралось исходя из специфики бизнеса и иных предпосылок.
- 4 Софт для OKR.** 74% респондентов использует Google Таблицы или Microsoft Excel для ведения OKR. На данный момент нет специализированных ИТ-решений для ведения OKR, которые бы пользовались значительной популярностью. Причиной может быть то, что пока все решения не так удобны для массового использования, консультанты предлагают табличный формат, плюс многие экспериментируют в таблицах в поисках идеальных форм работы.



Тренды

5 Причины и выгоды внедрения. Основные две выгоды, которые получили участники исследования в ходе использования OKR, совпадают с двумя наиболее популярными причинами внедрения OKR (1. Сохранять фокус на приоритетных целях – 30% и 2. Синхронизировать работу компании, команд и сотрудников – 22%). Это говорит о том, что OKR решает поставленные перед методологией задачи. Интересно, что 3 и 4 место заняли выгоды: 3. Стать более амбициозными, мыслить масштабнее – 15%. 4. Корпоративная культура стала более открытой, гибкой и сфокусированной – 14%). В списке причин они занимали 6 и 7 место.

6 OKR-мастер. По результатам исследования у 58% компаний, в которых работают участники исследования, есть OKR-мастер. В основном опыт мастеров составляет не более 2 лет. Пока чаще всего роль OKR-мастера выполняет один из членов команды, где внедряется OKR, но ситуация меняется и уже сейчас появляются внешние и внутренние OKR-мастера, которые на 100% времени выделены на эту роль.

7 Опыт и зарплаты OKR-мастеров. Средний возраст OKR-мастеров – 34 года, часто это уже опытные сотрудники в части коучинга. Средняя зарплата OKR-мастеров – 100-200 тыс. рублей. Есть и те, кто получают меньше 50 тыс. рублей и те, кто 300-500 тыс. Корреляция с опытом также прослеживается, максимальная зарплата у тех, кто в роли уже более 3 лет.

8 Изучение OKR. Самым популярным источником знаний по OKR являются Telegram-каналы (53%), на втором месте статьи (46%), на третьем книги (42%). Самые популярные Telegram-каналы: OKR-Russia, Управляй иначе, OKR-Academy, OKR Lab. Самые популярные авторы: Бадин Андрей, Наталья Гульчевская. Самая популярная книга "Измеряйте самое важное". Самые популярные онлайн-издания: vc.ru, Product Lab, Habr, Scrum Trek, РБК. Самые популярные видео-каналы: Scrum Trek, Product Lab, System Skill. Самые популярные вебинары и митапы: OKR Russia, Product Lab, OKR Academy. Самые популярные тренинги: Product Lab и OKR Academy.



Прогнозы



“OKR активно развивается в России и мире, на основе трендов я выделю свои прогнозы по дальнейшему развитию OKR” - Андрей Бадин, CEO Product Lab.

- 1 OKR и кризис.** Текущий кризис сильно ускоряет внедрение OKR. Всем компаниям нужен гибкий инструмент фокусировки в эпоху постоянных внешних изменений, горизонт планирования сокращается до 1 года, а детальный до 1 квартала и даже 1 месяца, именно этот формат предлагает OKR. Можно сказать, что OKR становится одним из инструментов преодоления кризиса.
- 2 Отрасли-лидеры OKR.** Розничная торговля, Электронная коммерция, Консалтинг, ИТ и Медиа скорее всего останутся лидерами внедрения OKR. К ним добавятся Образование, Финансы и Телеком. Из активных новичков можно выделить Фармацевтику, Промышленность и Строительство, которые ищут новые способы эффективности и роста.
- 3 Стандартизация OKR.** Сейчас из-за бума внедрения OKR очень много некомпетентных консультантов, которые пытаются заработать быстрых денег. Количество неудачных внедрений будет увеличиваться. Результатом этого станет единая сертификация в области OKR (сейчас лидирующие компании имеют свою систему сертификации). Формы планирования и мониторинга OKR будут стандартизироваться, как и основные параметры процесса OKR.
- 4 Софт для OKR.** Большинство также будет использовать Google Таблицы и Microsoft Excel. Часть существующих решений уйдут с рынка, так как пока не соответствуют ожиданиям. Появятся новые игроки, так как зрелость компаний в OKR растёт.
- 5 Причины внедрения OKR.** Если первоначальными причинами были фокусировка на главном, синхронизация команд, то все больше значение будут приобретать другие факторы: изменение корпоративной культуры через OKR в стороны гибкости и открытости, а также создание HR-бренда компаниями, где OKR помогает привлекать больше талантливых сотрудников, поскольку говорит о современности компании и правильной корпоративной культуре.
- 6 OKR-мастер.** Это новая роль будет активно развиваться, как в свое время Agile-коуч. Будет все больше вакансий, зарплата OKR-мастеров вырастет, будет выстраиваться своя карьерная иерархия (уровень команды - уровень компании).
- 7 Лидеры рынка OKR.** Существующие лидеры рынка исходя из данных отчета (Product Lab, OKR Academy и ScrumTrek) останутся лидерами, но к ним могут добавиться еще 1-3 компании, имеющие лидирующие роли по близким услугам в отдельных отраслях.



Содержание

1 ПОРТРЕТ УЧАСТНИКОВ

- 9 География исследования
- 10 Возраст участников
- 11 Позиция в компании
- 12 Отрасли и масштаб компаний
- 13 Тип компаний

2 ВНЕДРЕНИЕ ОКР

- 15 Этап внедрения ОКР
- 16 Лидеры внедрения ОКР

3 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОКР

- 18 Временные циклы использования ОКР
- 18 Мониторинг
- 19 Количество целей
- 20 Связь ОКР с мотивацией
- 21 Личные ОКР

4 ИНСТРУМЕНТЫ ОКР

- 23 Проектирование целей
- 24 Ведение ОКР

5 СЛОЖНОСТИ

- 26 Сложности при внедрении
- 27 Сложности при использовании

6 ПРИЧИНЫ И ВЫГОДЫ ВНЕДРЕНИЯ

- 29 Причины внедрения
- 30 Выгоды от использования

7 ОКР-МАСТЕР

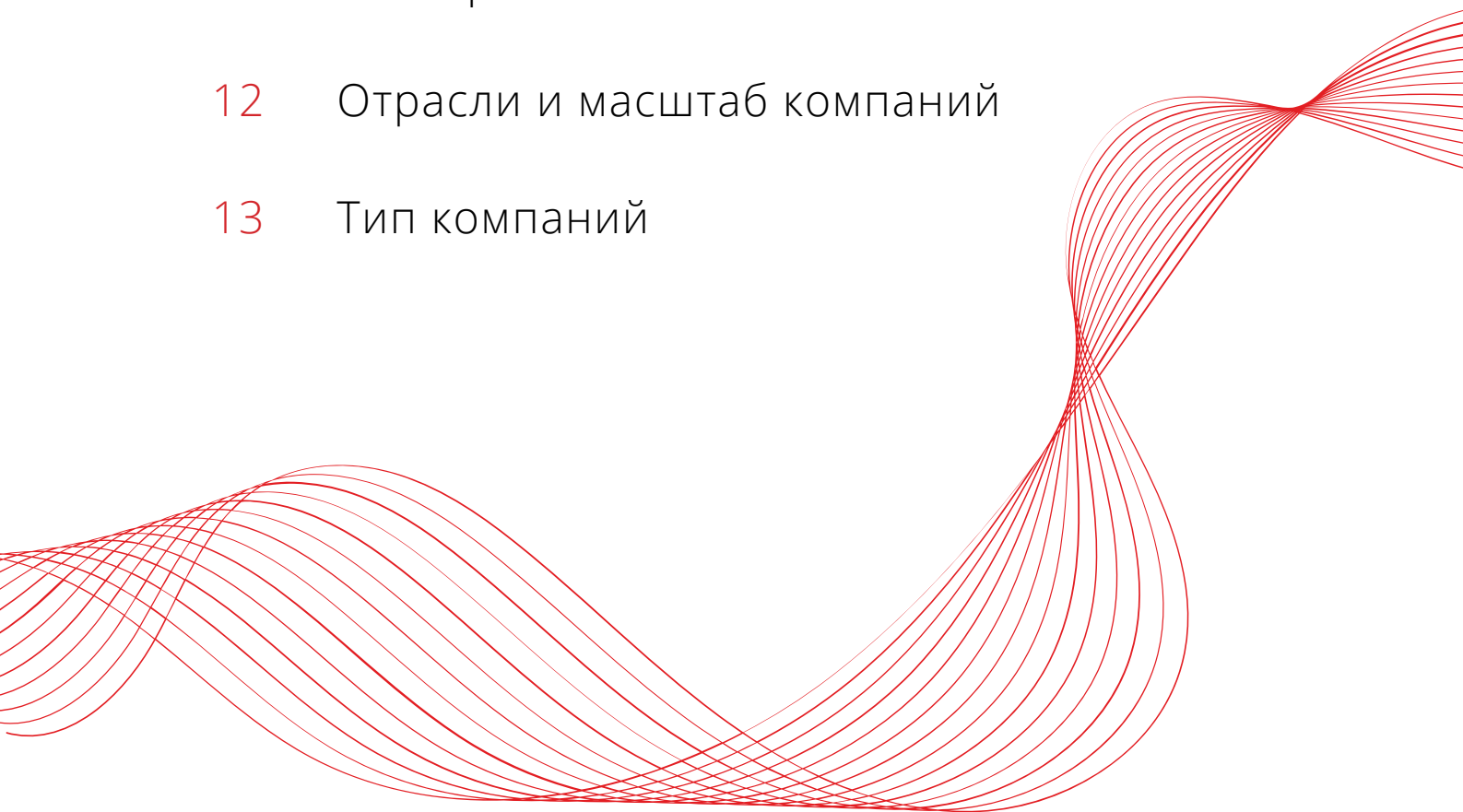
- 32 Позиция ОКР-мастера
- 33 Возраст и опыт ОКР-мастера
- 34 Опыт и уровень зарплаты

8 ИЗУЧЕНИЕ ОКР

- 36 Источники информации по ОКР
- 37 Telegram-каналы, авторы и онлайн-издания
- 38 Видео, вебинары и митапы
- 39 Книги по ОКР
- 40 Тренинги по ОКР в России

1 Портрет участников

- 9 География исследования
- 10 Возраст участников
- 11 Позиция в компании
- 12 Отрасли и масштаб компаний
- 13 Тип компаний





География исследования

Участие в исследовании приняли жители городов России (180), а также **Казахстана (8)**, **Белоруси (2)**, **Армении (1)**, **Грузии (1)**, **Украины (1)**, **Финляндии (1)**, **Турции (1)**, **Эфиопии (1)**.



Большинство респондентов, проживают в следующих городах:

- 1 - Москва (81)
- 2 - Санкт-Петербург (22)
- 3 - Алматы (6), Нижний Новгород (6), Ростов (6)



Возраст участников

Позиция в компании

Средний возраст

Владельцы компании

43 года

СЕО

42 года

Руководители подразделений

38 лет

CDTO

39 лет

Тимлиды

40 лет

Владельцы продукта

31 год

Agile-коучи

38 лет

OKR-мастера

34 года

Разработчики

30 лет

Среднестатистический
возраст участников
исследования — **35 лет**

Пол участников

Количество женщин и мужчин,
принявших участие в
исследовании OKR, практически
одинаково.

Женщин

44%

Мужчин

56%

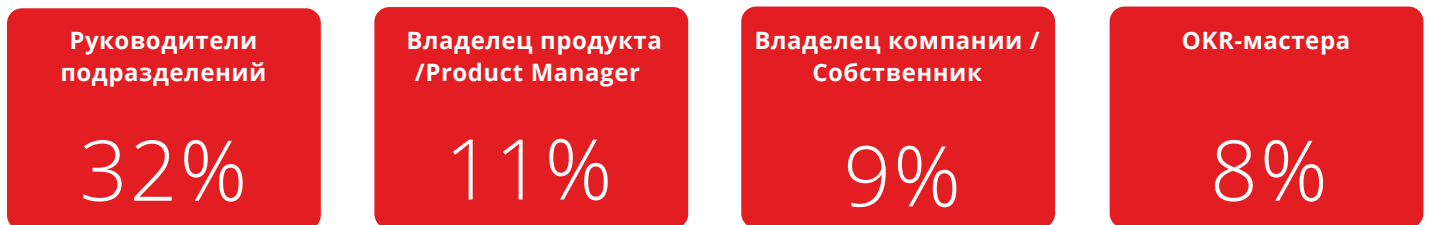




Позиция в компании

ТОП 4 ПОЗИЦИИ

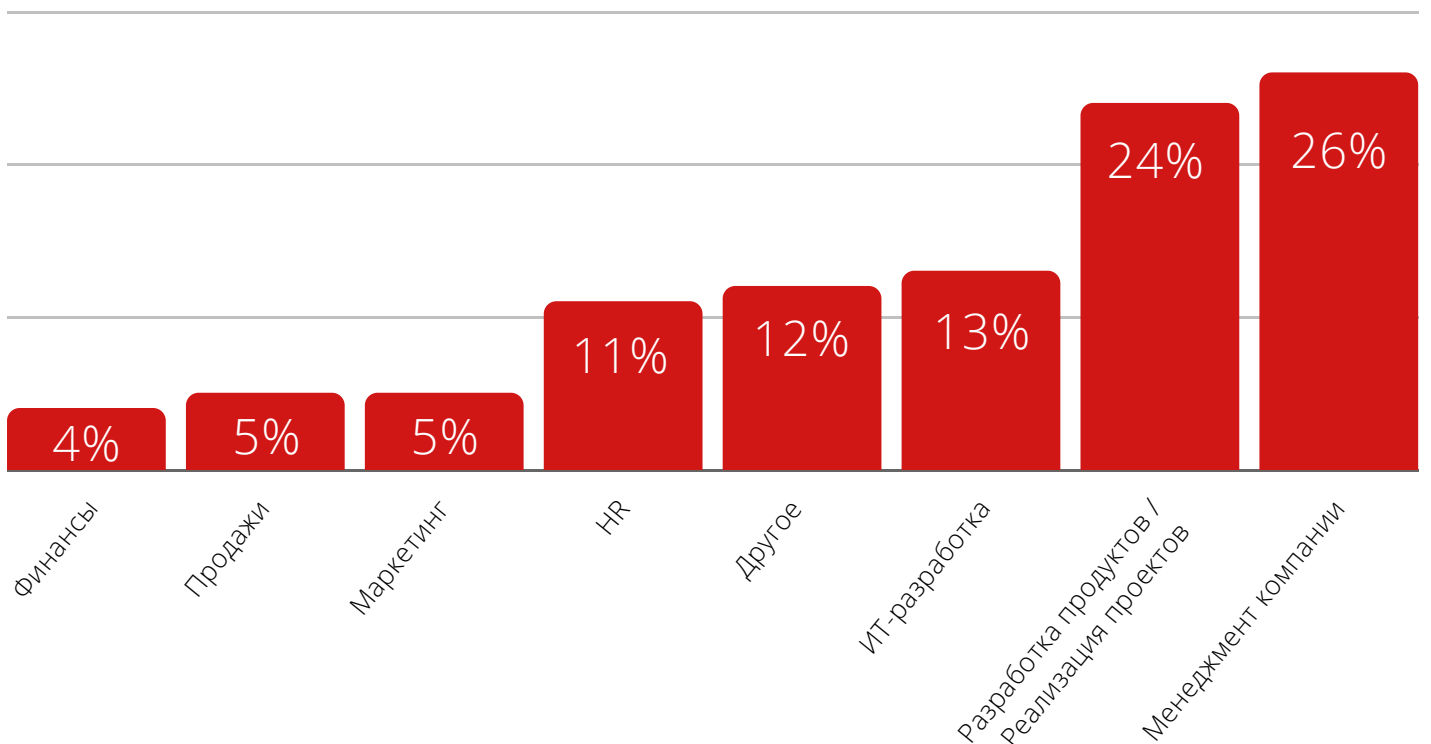
По статистике ответов на вопрос "Какая ваша позиция в организации?", можно выделить ТОП 4 позиции:



Также участие в исследовании приняли сотрудники, занимающие следующие позиции: CDTO, тимлиды, CEO, Agile Transformation Expert, CPO, COO, маркетологи, менеджеры по продажам, разработчики, Agile-коучи, консультанты, юристы, бухгалтеры и Director of Administration.

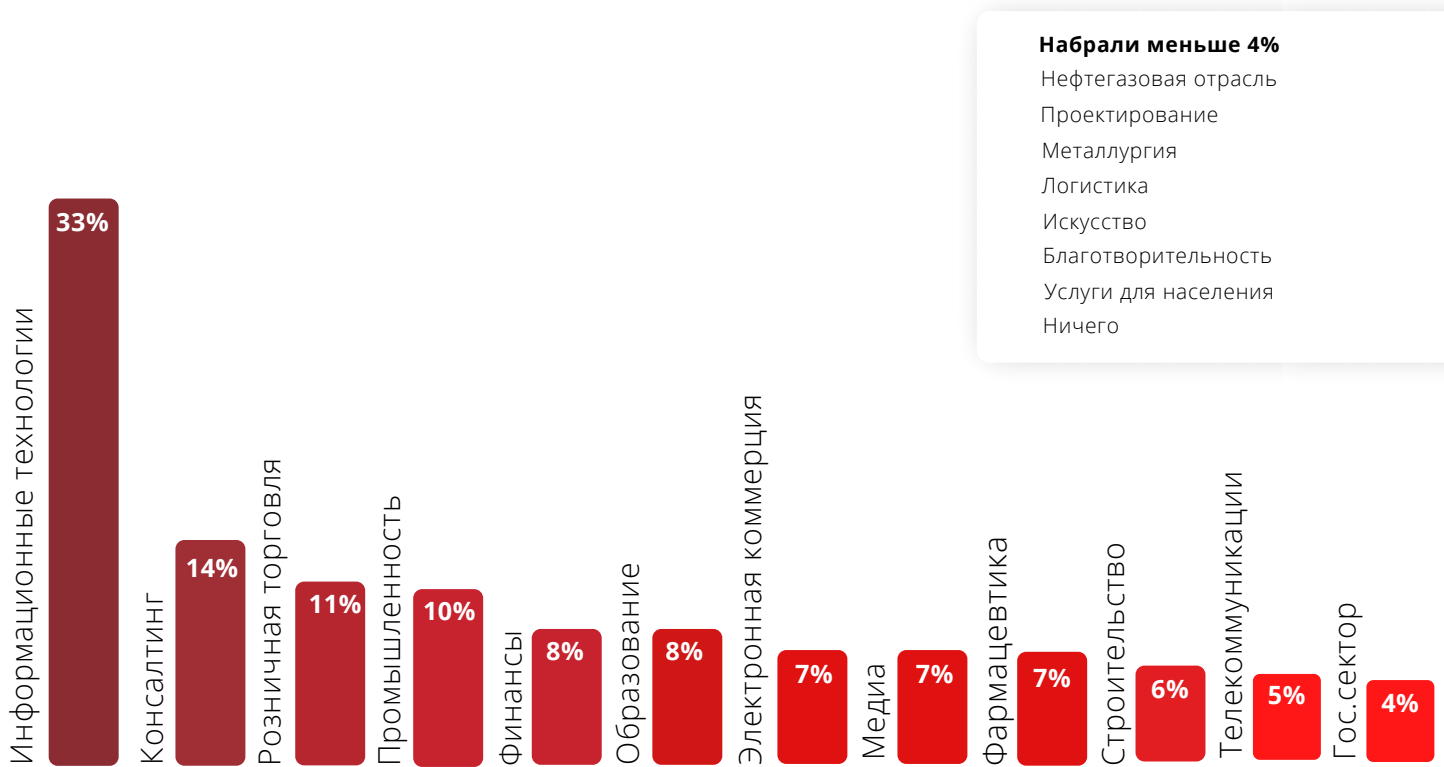
НАПРАВЛЕНИЕ РАБОТЫ

Статистику ответов на вопрос "В каком направлении вы работаете?" можно увидеть на диаграмме ниже:



Отрасли и масштаб компаний

Больше всего с OKR знакомы компании из отрасли информационных технологий. Это можно объяснить популярностью Agile и гибких методов управления в ИТ сфере. Наименьшее количество участников исследования - это сотрудники компаний из нефтегазовой отрасли, энергетики, логистики, проектирования и искусства.



Масштаб компаний, в которых работают участники исследования, на основе ответов на вопрос: "Сколько человек работает в вашей компании?".

В исследовании приняли участие три типа организаций - малые (42%), средние (19%), крупные (39%).

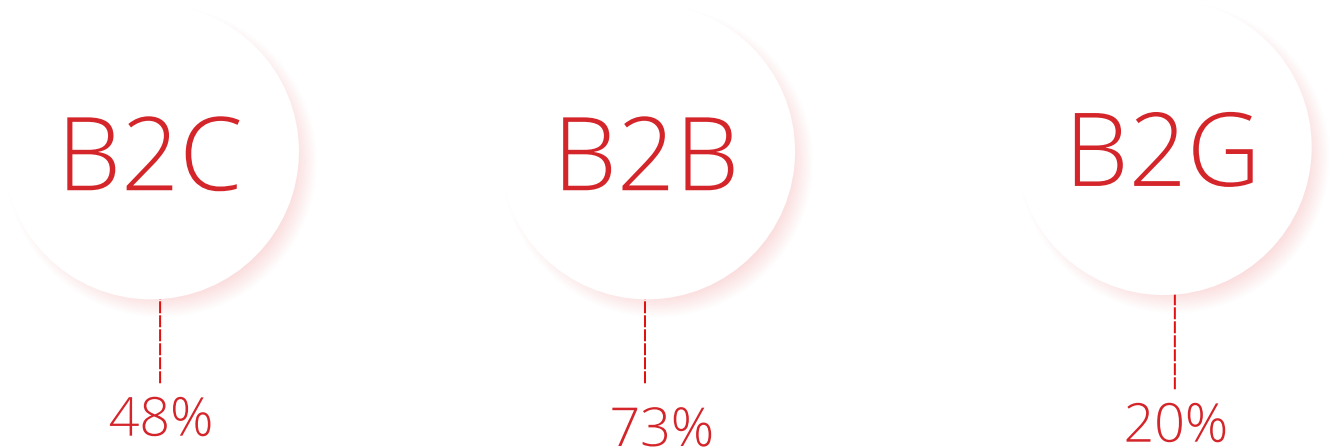
39% процентов компаний, в которых работают участники опроса, - крупный бизнес, это говорит о том, что OKR уже не только для молодых компаний-новаторов, это уже мейнстрим.



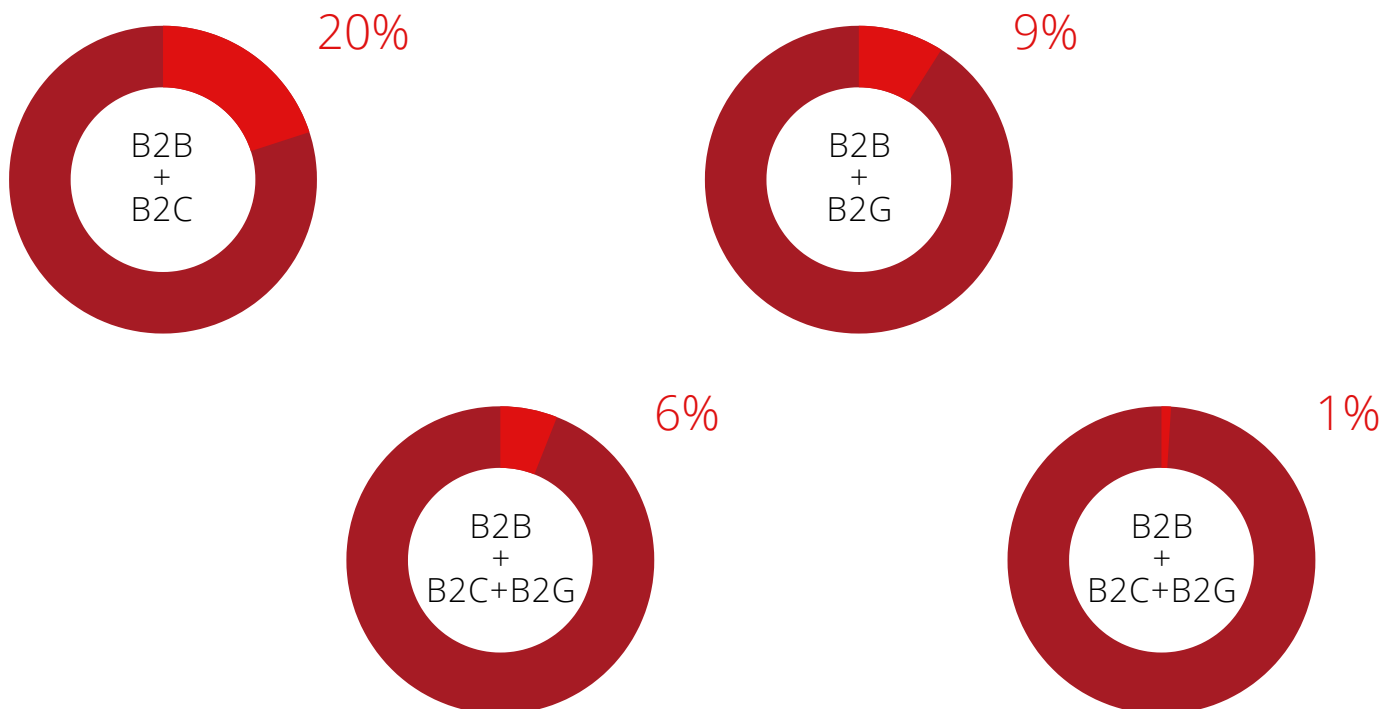


Тип компаний, в которых работают респонденты

Большинство компаний (73%), в которых работают участники исследования, относятся к B2B сегменту, наименее популярный сегмент - B2G (20%).

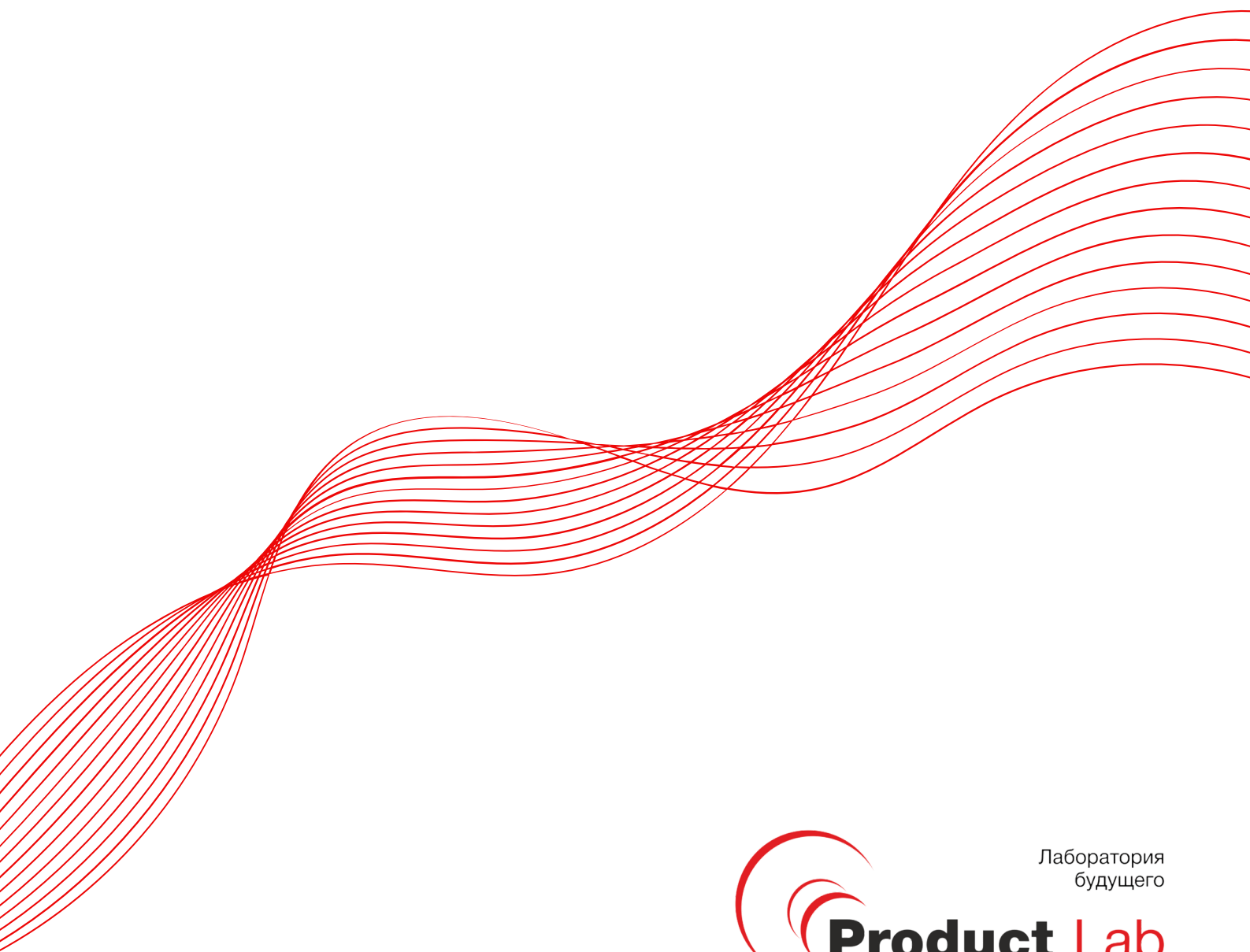


Также среди участников исследования есть те, кто работают с разными сегментами:



2 Внедрение OKR

- 15 Этап внедрения OKR
- 16 Лидеры внедрения OKR





Этап внедрения

ЭТАП ВНЕДРЕНИЯ ОКР В КОМПАНИЯХ

Внедрили на всю организацию

16%

Внедрили на 3+ команды и масштабируем

5%

Внедрили на 3+ команды

4%

Внедрили локально в 1-2 командах

7%

Внедрили на уровне топ-менеджмента

9%

Запускаем внедрение сейчас

11%

Еще не приступили, но планируем в 2022 году

27%

Еще не запланировали внедрение

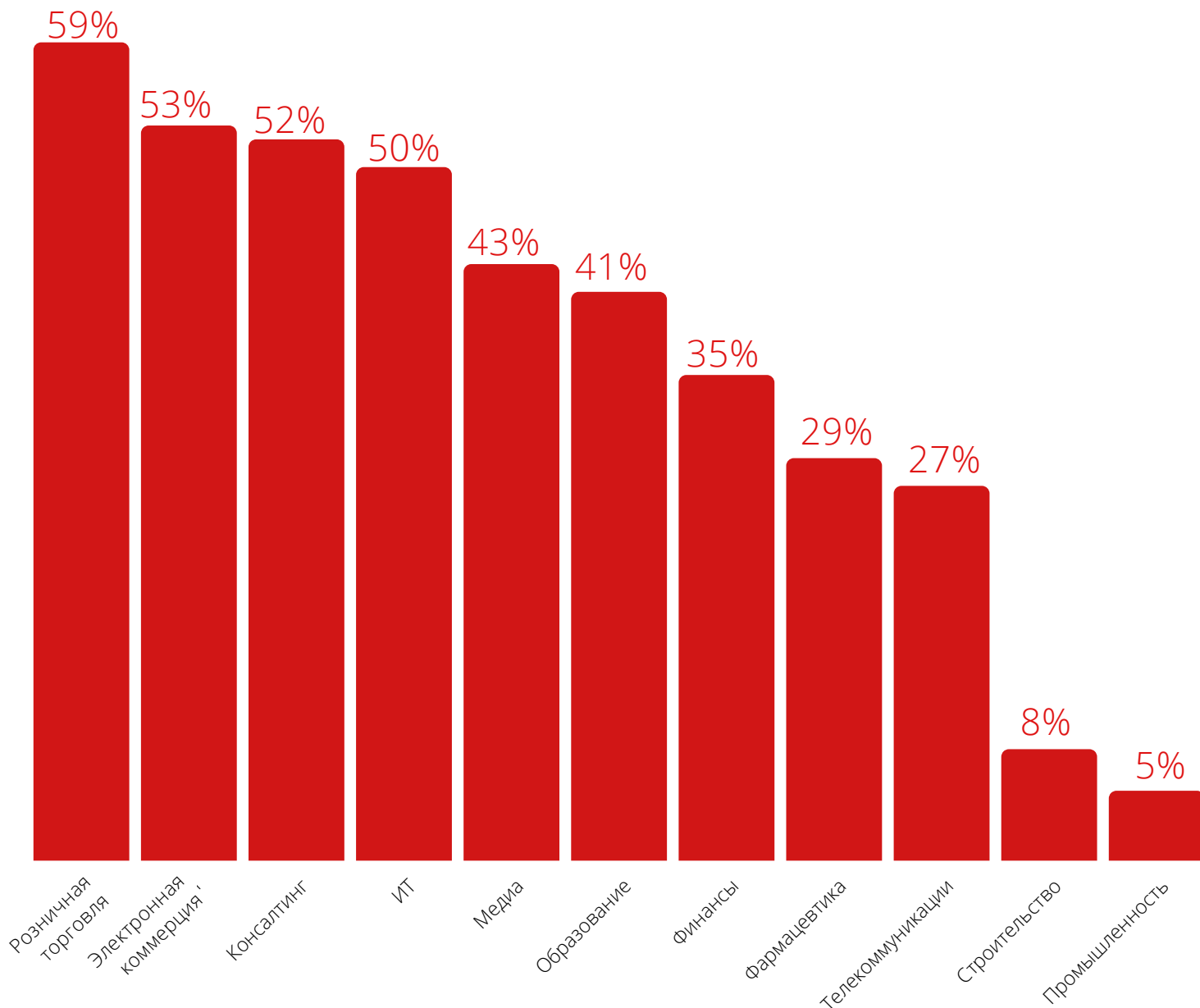
22%

Согласно результатам исследования, из 196 участников 78 уже внедрили OKR на разных уровнях, 22 участника находятся на этапе запуска внедрения и 53 планируют начать в этом году.



Лидеры внедрения OKR

Согласно результатам исследования можно выделить лидеров внедрения OKR по отраслям компаний, которые внедрили методологию на одну и более команд.



Лидеры внедрения (кто внедрил OKR на 1 или больше команд): Розничная торговля (59%), Электронная коммерция (53%), Консалтинг (52%), ИТ (50%), Медиа (43%).

Отрасли, которые активно участвовали в опросе (больше 10 человек), но пока еще не отметились большим количеством внедрений: Строительство (8%) и Промышленность (5%).

3 Использование OKR

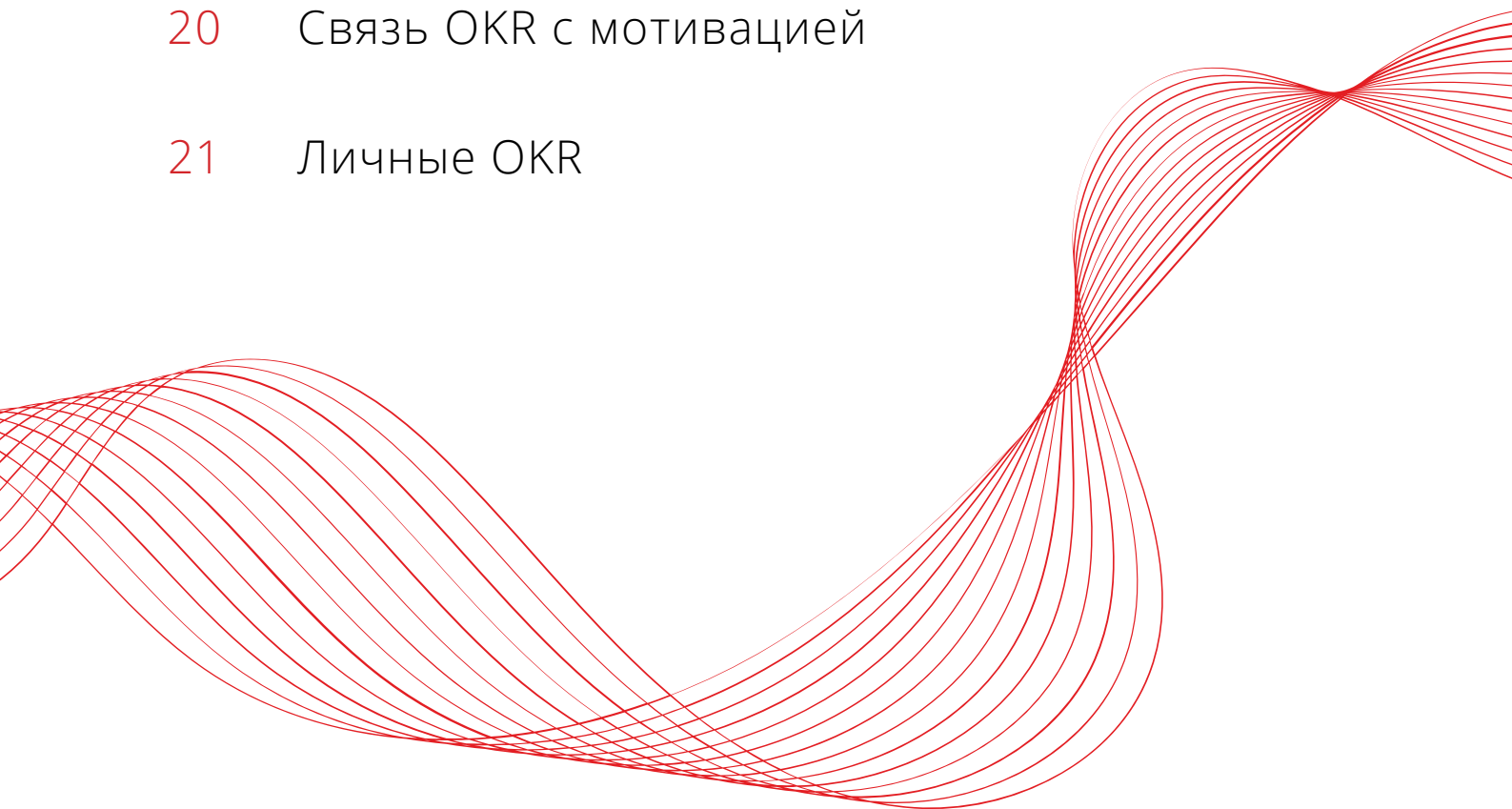
18 Временные циклы использования OKR

18 Мониторинг

19 Количество целей

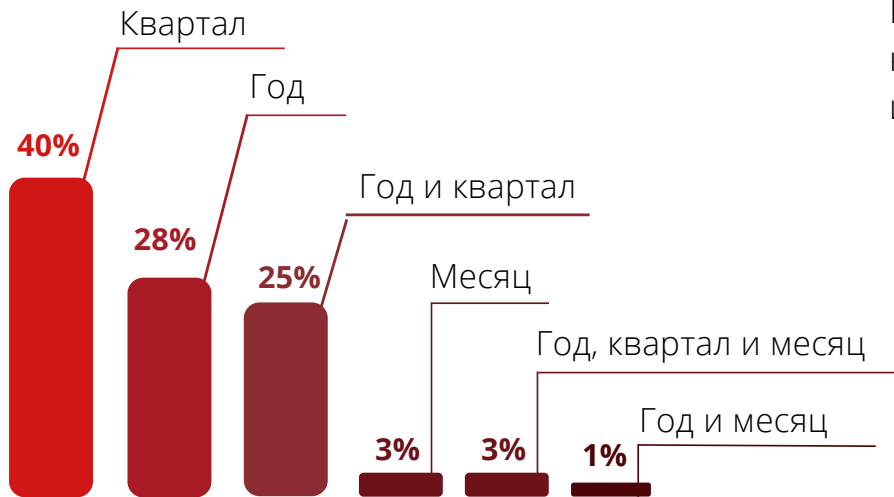
20 Связь OKR с мотивацией

21 Личные OKR





Временные циклы использования OKR

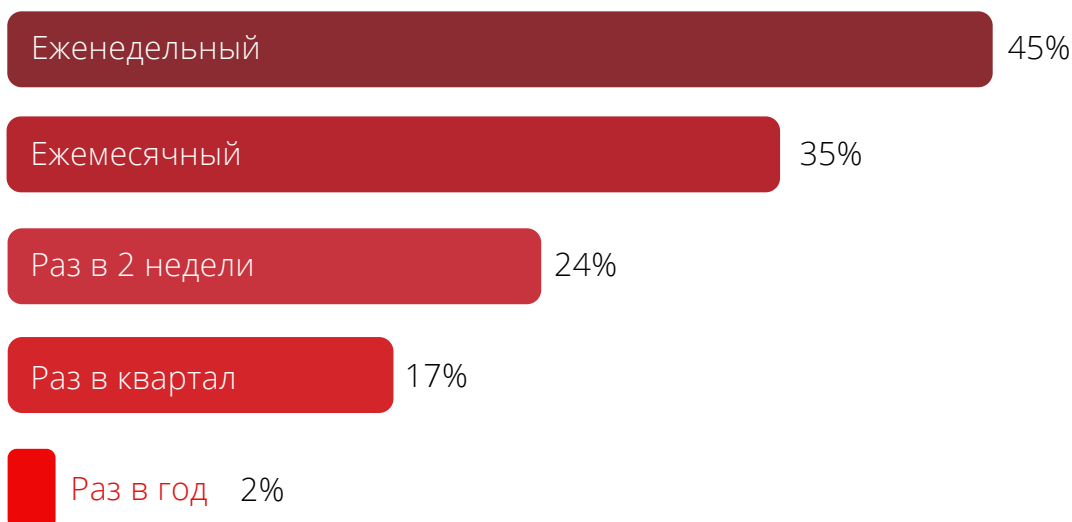


Большинство респондентов планируют OKR на квартал. Практически поровну тех, кто ведет только год или год и квартал в связке.

Мониторинг OKR

"Регулярные проверки - предпочтительно еженедельные - важны для того, чтобы избежать срывов" - Джон Дорр, основоположник методологии OKR.

Почти половина респондентов (45%) проводит еженедельный мониторинг OKR. Ежемесячный мониторинг - на втором месте, раз в 2 недели - на третьем.



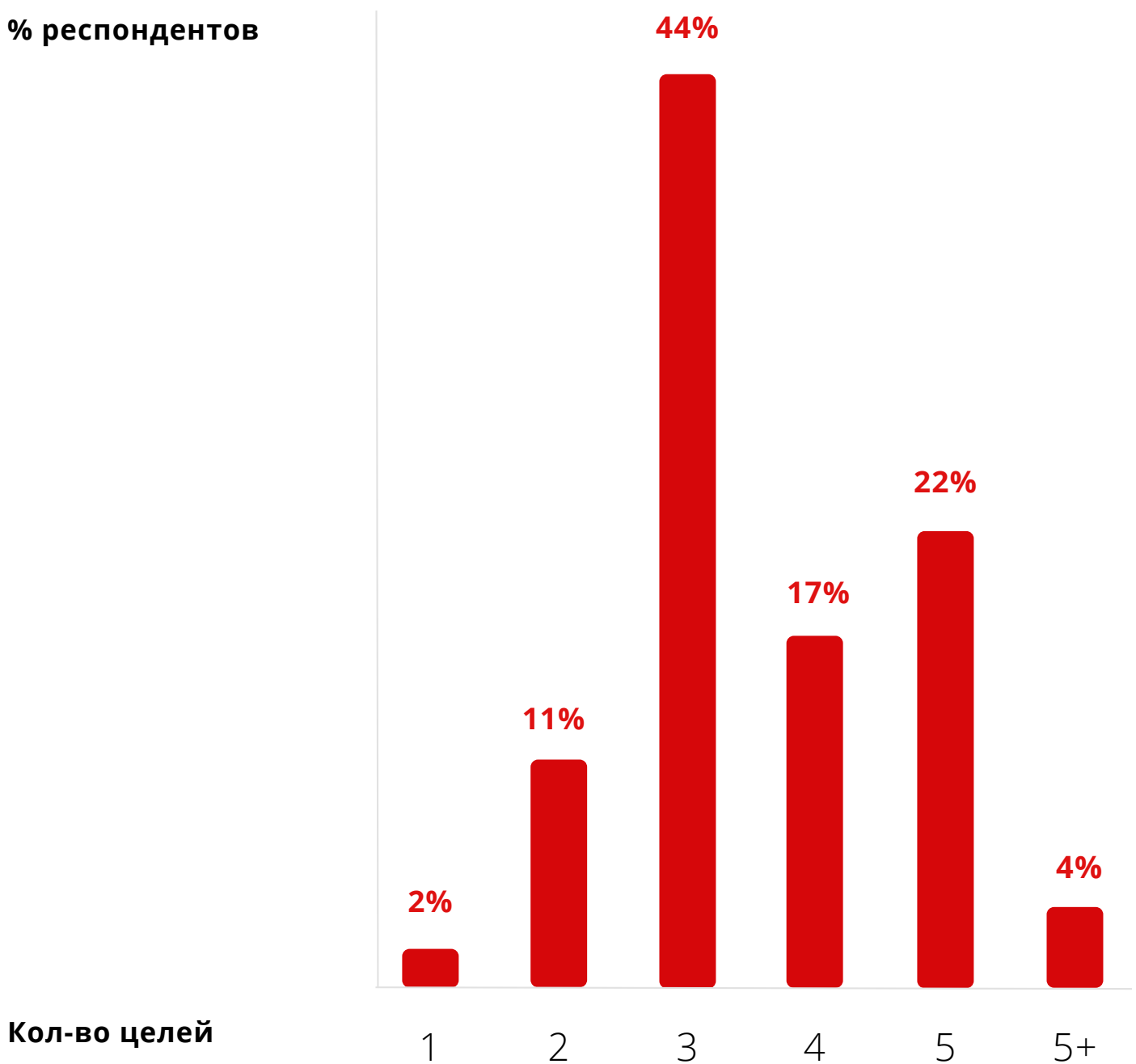


Количество целей в OKR

В основном респонденты отмечают, что в компаниях ставят от 3 до 5 целей в OKR. Чаще всего люди устанавливают в своих OKR 3 цели, что является одним из наиболее оптимальных вариантов сохранения фокуса компании.

Одним из главных принципов в OKR является фокус, постановка более 5 целей может привести к потере этого фокуса и неэффективному использованию методологии в целом.

% респондентов





СВЯЗЬ OKR С МОТИВАЦИЕЙ

ПРИВЯЗКА OKR К СИСТЕМЕ МОТИВАЦИИ

Большая часть участников (77%) не привязывает бонусную систему мотивации к достижению плановых значений OKR, как и рекомендуется методологией.

Привязывают бонусную систему мотивации к достижению плановых значений OKR

Не привязывают бонусную систему мотивации к достижению плановых значений OKR



В КАКИХ КОМПАНИЯХ OKR ПРИВЯЗЫВАЮТ К СИСТЕМЕ МОТИВАЦИИ?



Статистически нет большой зависимости между привязкой системы мотивации к достижению OKR и размером компании, но крупные компании все же немного чаще делают такую привязку (10% против 7% и 6%).



Личные OKR

КТО ИСПОЛЬЗУЕТ OKR ДЛЯ ЛИЧНЫХ ЦЕЛЕЙ?

50%

Руководителей проектов /
проектных групп



40%

Консультантов / Тренеров / Коучей



39%

Владельцев /
собственников компаний



37%

Руководителей департаментов /
направлений



25%

CDTO
(Chief Digital Transformation Officer)



20%

CEO / Генеральный директор /
Руководитель организации



В целом, руководители разных уровней, также как тренеры и консультанты, используют OKR для личных целей достаточно часто.

4 Инструменты OKR

23 Проектирование целей

24 Ведение OKR

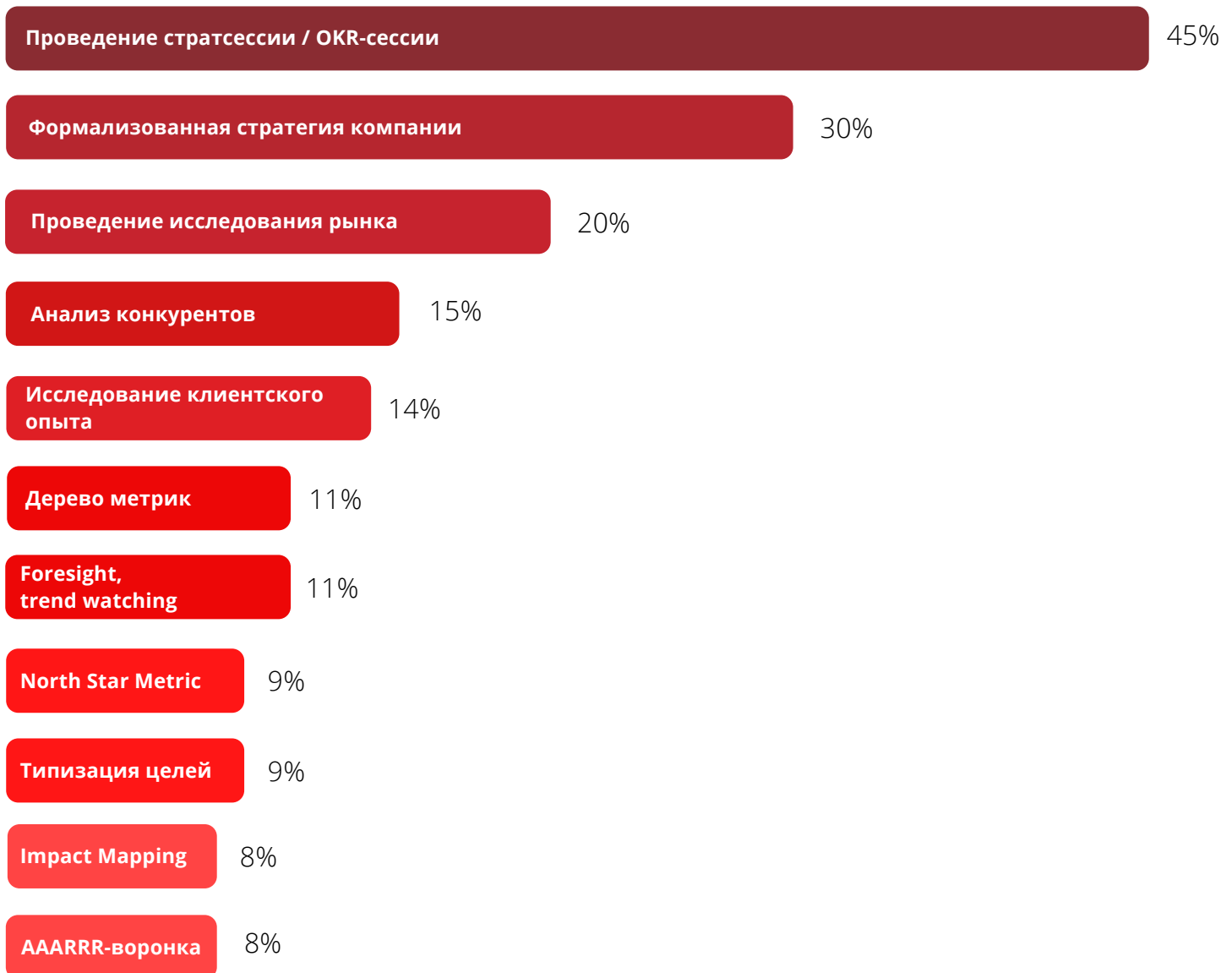


Проектирование целей

Для проектирования OKR компании или команды используют различные инструменты: от проведения стратегических сессий, во время которых топ-менеджмент или команда сами определяют и проектируют цели, до проведения исследования клиентского опыта и рынка, использования Impact Mapping или AARRR-воронки.

Стратегические сессии / OKR-сессии – самый популярный инструмент для проектирования целей компании / команды.

КАКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИСПОЛЬЗУЮТ УЧАСТНИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ?

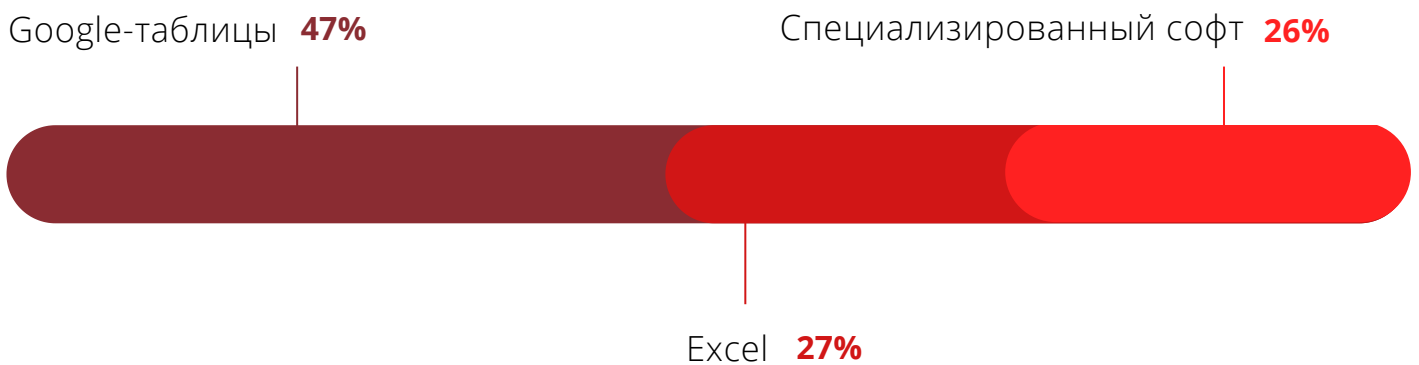




Программное обеспечение для OKR

Компании используют разные инструменты ведения OKR, большинство команд предпочитают Google-таблицы, которые легко адаптируются, предоставляют онлайн-доступ каждому члену команды, что делает OKR открытыми и прозрачными для всей команды.

На втором месте по популярности идет Excel, его также легко использовать и адаптировать под нужды компании.



СОФТ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ OKR

Часть респондентов использует специализированный софт. Всего было выделено 15 различных инструментов, все они набрали единичные голоса.

ADVANTA

Airtable

Asana

Confluence

Csod

Gtmhub

Holaspirit

Jira

Не все из представленных решений являются специализированными для OKR.

На данный момент нет приложений, которые бы пользовались популярностью, сопоставимой с Google-таблицами или Excel.

Miro

Mooncamp

Notion

Power BI

Wrike

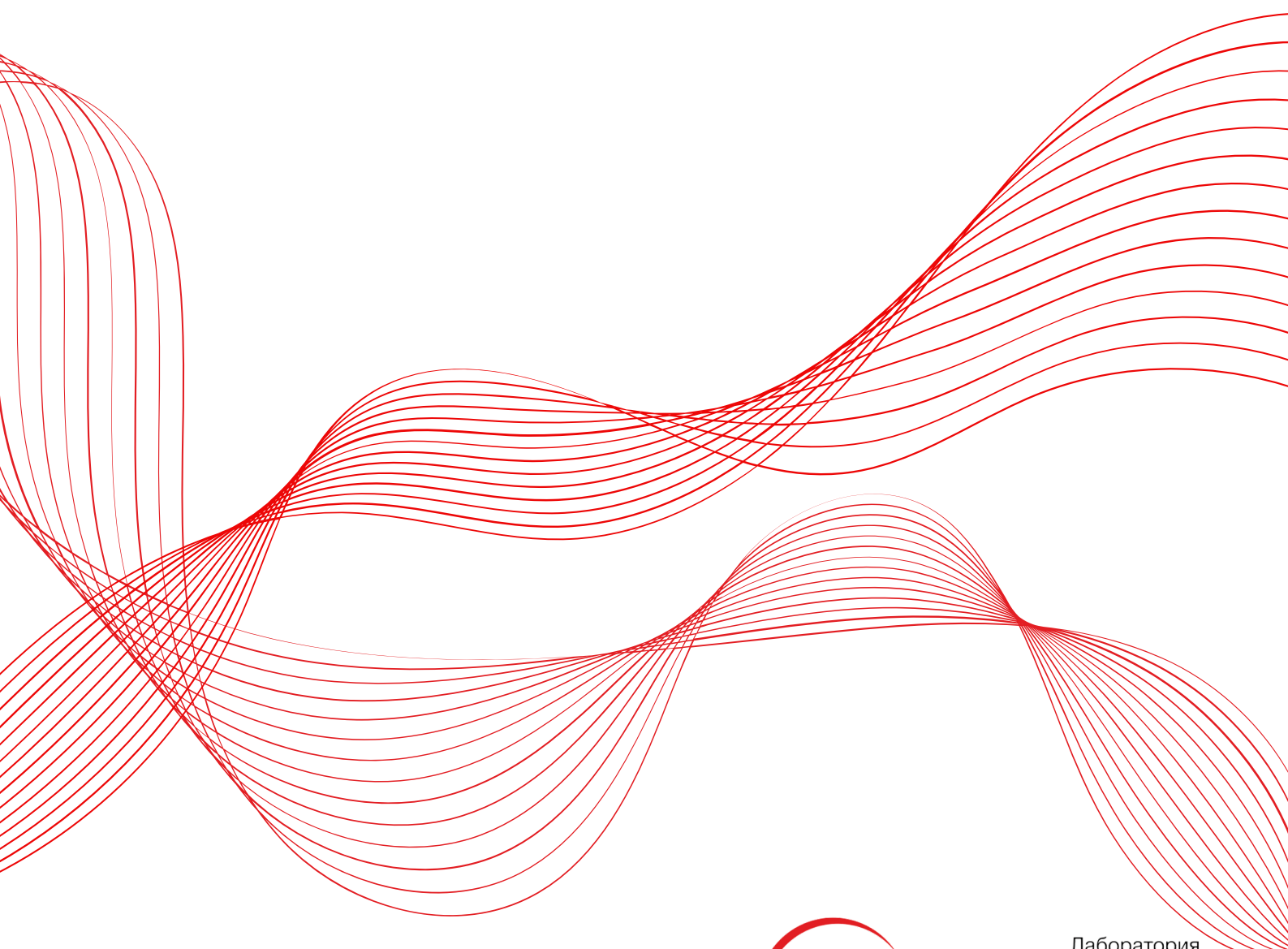
АС ФЗД

Битрикс 24

5 СЛОЖНОСТИ В РАБОТЕ С OKR

26 Сложности при использовании

27 Сложности при внедрении





Сложности

при использовании OKR

ОСНОВНЫЕ СЛОЖНОСТИ

37%

Не проработанный процесс и методика работы с OKR

25%

Недостаточно качественные цели и ключевые результаты

31%

Слабая мотивация у сотрудников к новому инструменту

25%

Нет OKR-мастера

Меньшее количество участников исследования сталкивается со следующими сложностями при использовании:

- Нет синхронизации работы разных участников команды к единой цели → 17%
- Нет регулярного мониторинга → 11%
- Неудобный софт для работы с OKR → 9%
- Нет привязки к денежной мотивации → 8%

10%

Не сталкивались со сложностями при использовании



Сложности при внедрении OKR

B2C

Не проработанный процесс и методика работы с OKR	35%
Слабая мотивация у сотрудников к новому инструменту	33%
Недостаточно качественные цели и ключевые результаты	25%
Отсутствие OKR-мастера	20%
Отсутствие синхронизации работы команды к единой цели	19%

B2B

Не проработанный процесс и методика работы с OKR	36%
Слабая мотивация у сотрудников к новому инструменту	29%
Отсутствие OKR-мастера	28%
Недостаточно качественные цели и ключевые результаты	24%
Отсутствие синхронизации работы команды к единой цели	15%

B2G

Не проработанный процесс и методика работы с OKR	36%
Отсутствие OKR-мастера	31%
Недостаточно качественные цели и ключевые результаты	28%
Слабая мотивация у сотрудников к новому инструменту	23%
Отсутствие синхронизации работы команды к единой цели	13%

В целом сложности при внедрении OKR одни и те же во всех секторах (B2C, B2B, B2G). Не проработанный процесс и методика работы с OKR – наиболее распространенная проблема, с которой сталкиваются компании. Небольшое отличие в отсутствие OKR-мастера: потребность в них больше в B2B и B2G секторах, нежели в B2C.

6 Причины и выгоды внедрения

- 29 Причины внедрения
- 30 Выгоды от использования



Причины внедрения OKR

Респонденты отметили 2 основных причины, по которым компании начинают использовать OKR.

В основном поводом для внедрения методологии в организацию является желание сохранить фокус на приоритетных целях компании и синхронизировать работу всех команд и сотрудников компании.

Сохранять фокус на приоритетных целях

57%

Синхронизировать работу компании, команд и сотрудников

53%

Наладить открытость и прозрачность в компании

40%

Быстрее добиваться результатов

38%

Повысить мотивацию сотрудников

28%

Стать более амбициозными

27%

Изменить корпоративную культуру

19%

Попробовать что-то новое

14%

Другое

11%

Руководство предложило идею

11%

Хотелось уйти от мотивации по KPI

9%

Точно не знаю

9%

Все говорят об OKR, мы тоже захотели

5%



Выгоды от внедрения OKR

Ниже предоставлена статистика ответов на вопрос: "Какие выгоды от внедрения OKR вы получили?"

- **Стали лучше фокусироваться на главном** 30%
- **Синхронизировали работу разных направлений к единой цели** 22%
- Стали более амбициозными, мыслим масштабнее 15%
- Корпоративная культура стала более открытой, гибкой и сфокусированной 14%
- Прогресс достижений в компании и у сотрудников стал прозрачным 13%
- Быстрее добиваемся результатов 10%
- Повысили мотивацию сотрудников 7%
- Не получили выгод, зря тратим время 3%

Первые две выгоды совпадают с двумя наиболее популярными причинами внедрения OKR. Это говорит о том, что OKR решает поставленные перед методологией задачи.

Процент голосов за выгоды меньше, чем за причины (фокусировка набрала 57% в причинах, а в выгодах - 30%). Это связано с тем, что часть респондентов еще не завершила внедрение, и поэтому указала только причины без выгод.

Основные причины внедрения:

Сохранять фокус на приоритетных целях

Синхронизировать работу компании, команд и сотрудников

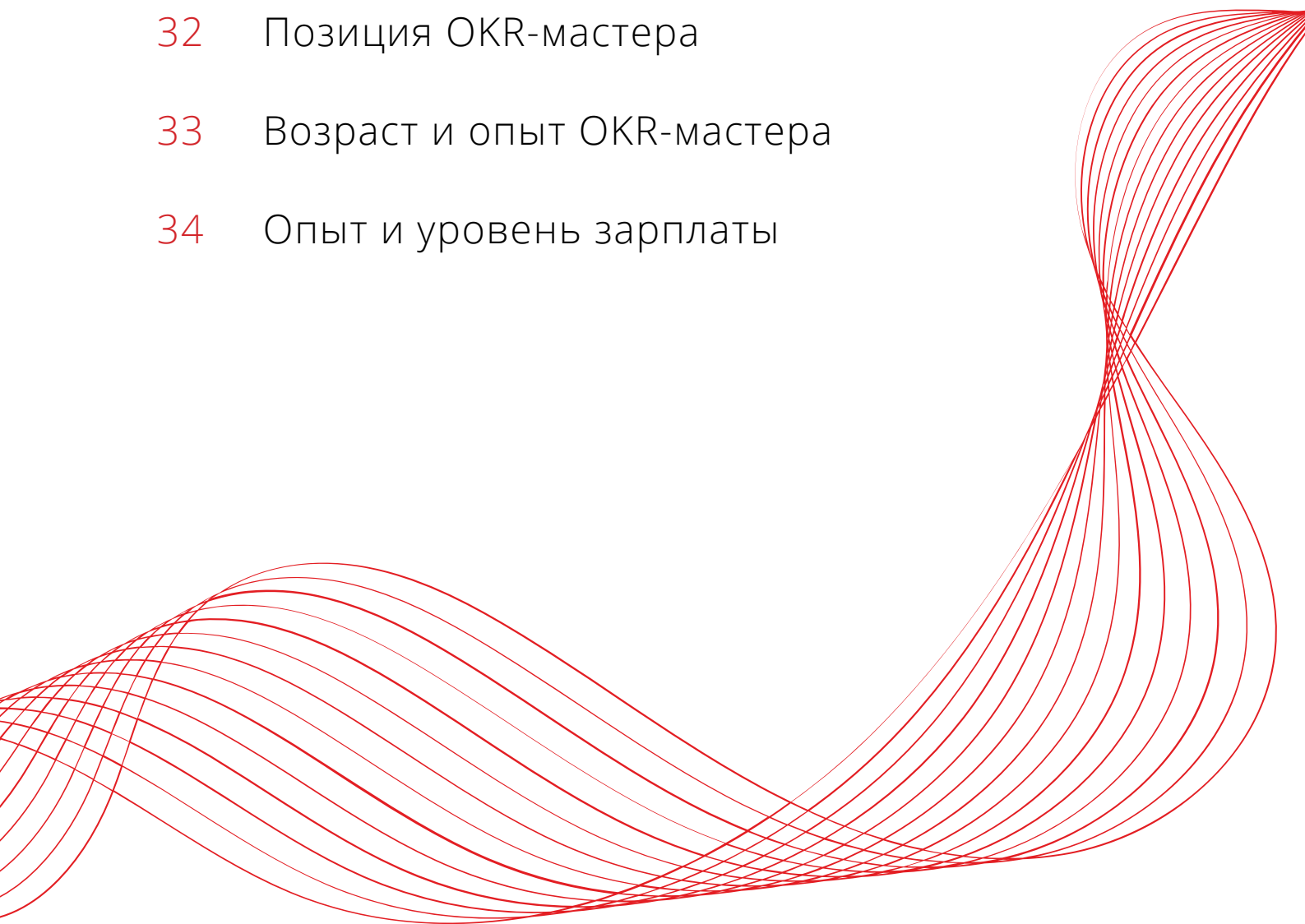
Основные выгоды внедрения:

Стали лучше фокусироваться на главном

Синхронизировали работу разных направлений к единой цели

7 OKR-мастер

- 32 Позиция OKR-мастера
- 33 Возраст и опыт OKR-мастера
- 34 Опыт и уровень зарплаты





OKR-мастер

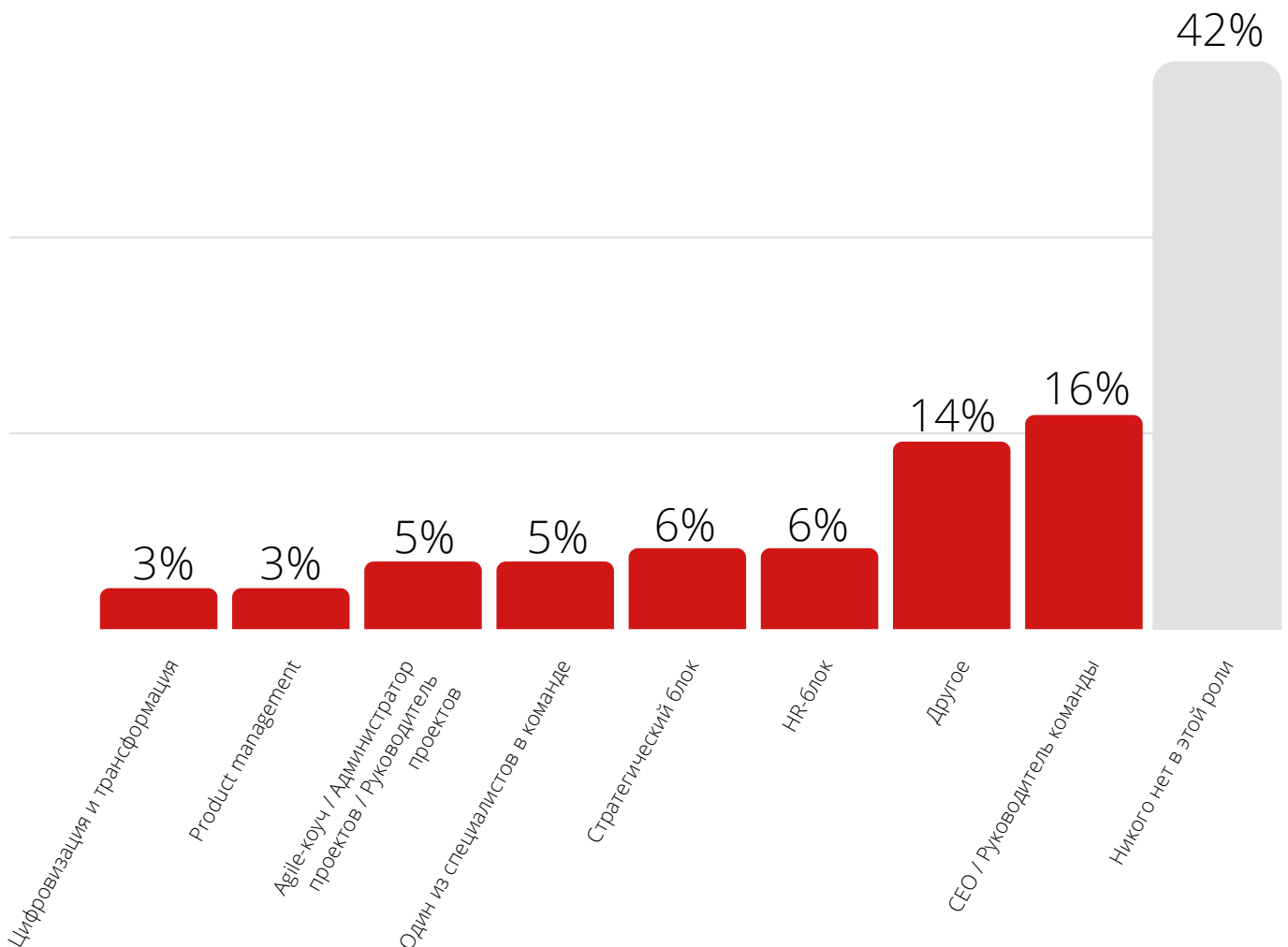
OKR-мастер (коуч) — это роль, которую выполняет один из сотрудников компании или привлеченный OKR-коуч. Сейчас уже начинается разделение OKR-мастера и OKR-коуча, но в рамках исследования мы будем использовать эту роль без деления, подразумевая под данной ролью того, кто организует работу с OKR на уровне команды или нескольких команд.

OKR-мастер в команде / компании:

- организует формирование и мониторинг OKR участниками
- организует синхронизацию между участниками

По результатам исследования у **58%** компаний, использующих OKR, в которых работают участники исследования, имеется OKR-мастер.

Кто выполняет роль OKR-мастера в компаниях, в которых работают участники исследования:

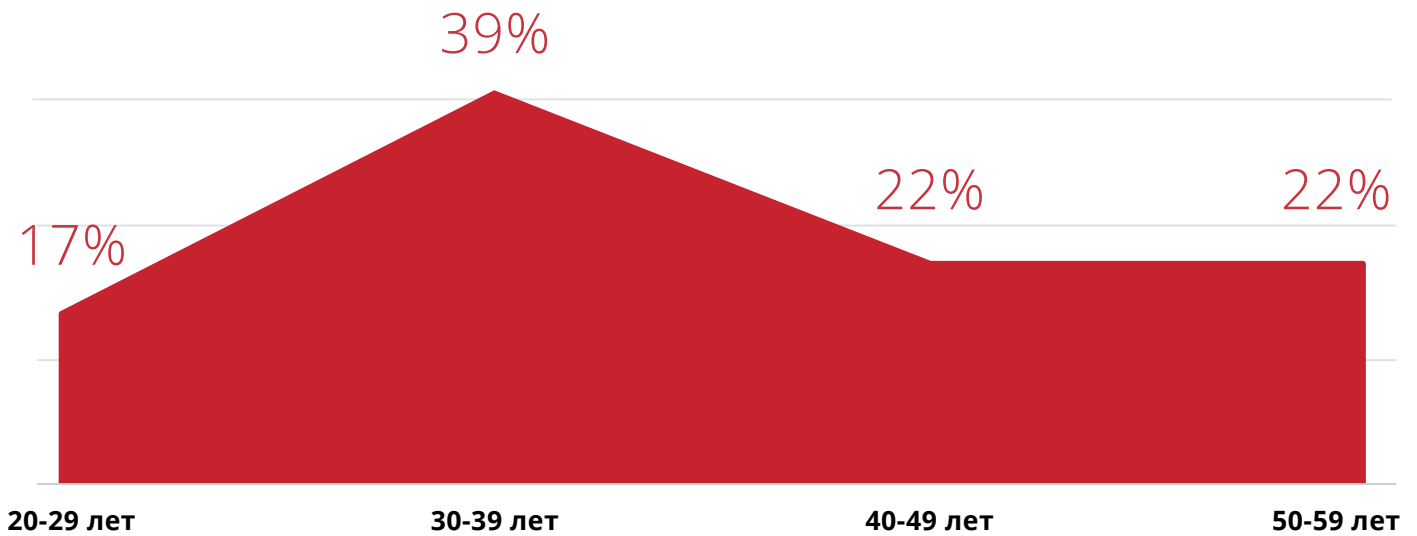




Возраст и опыт OKR-мастера

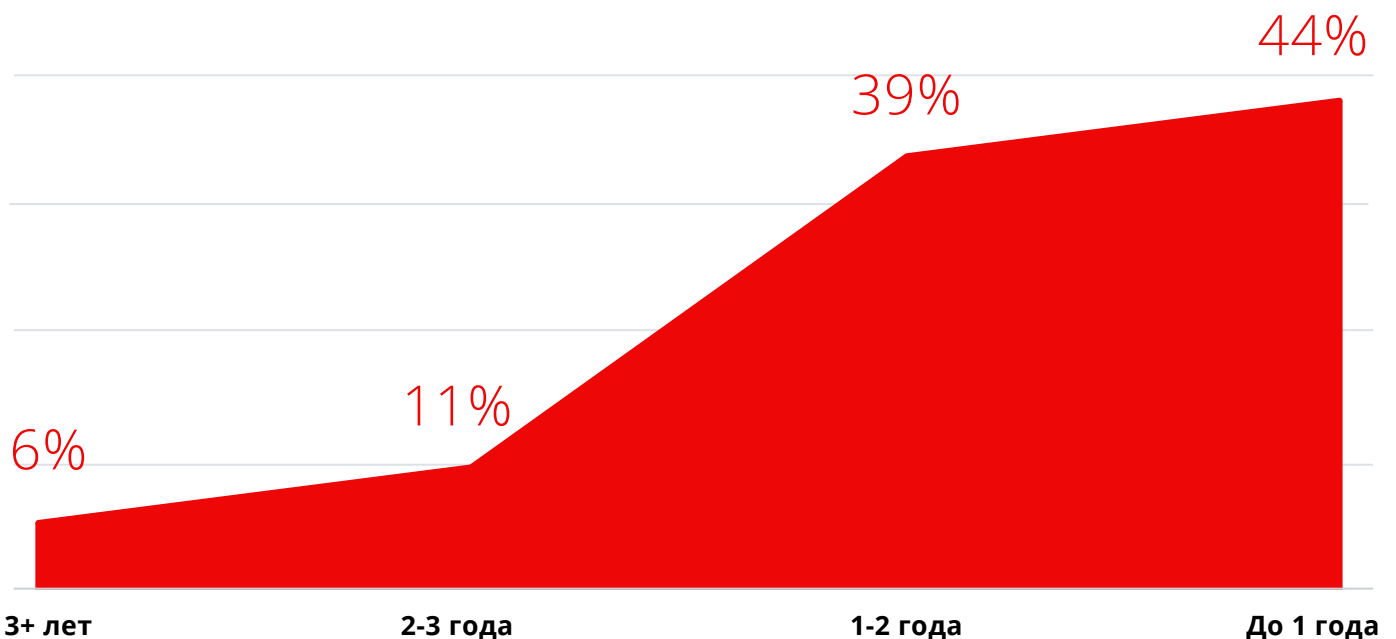
ВОЗРАСТ OKR-МАСТЕРА

Возраст OKR-мастеров варьируется от 20 до 59 лет. Средний возраст опрошенных OKR-мастеров – 34 года.



ОПЫТ OKR-МАСТЕРА

В основном опыт OKR-мастеров составляет не более 2 лет. Это связано с тем, что методология OKR начала обретать популярность в России и СНГ только в последние годы.

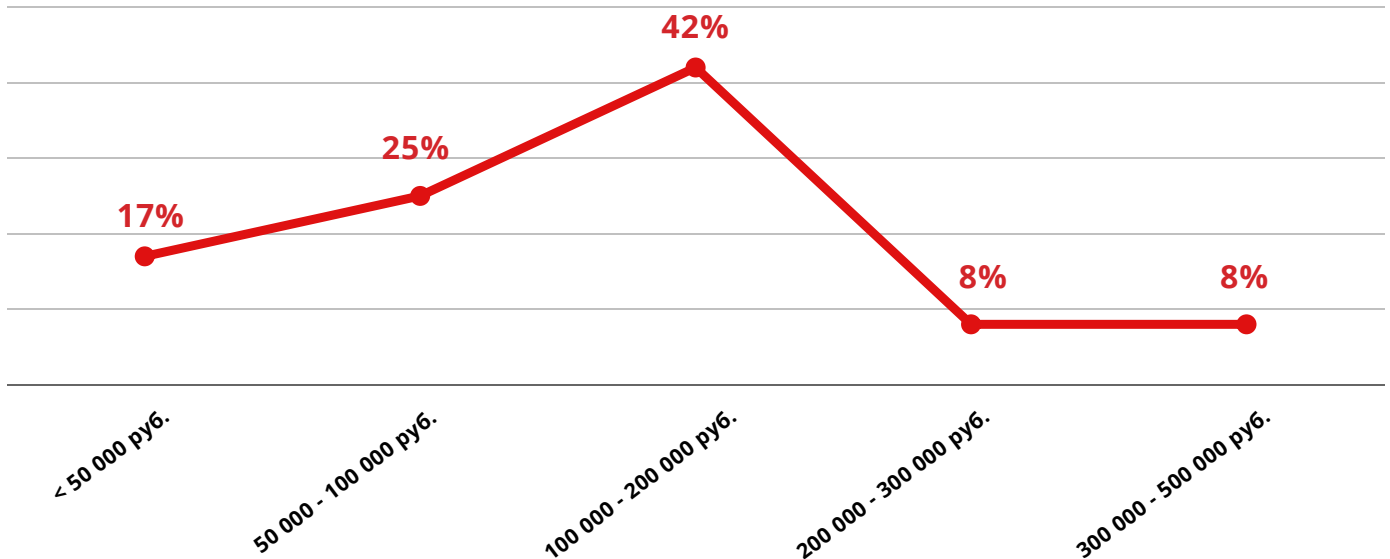




Опыт и уровень зарплаты

УРОВЕНЬ ЗАРПЛАТЫ ОКР-МАСТЕРА СРЕДИ РЕСПОНДЕНТОВ

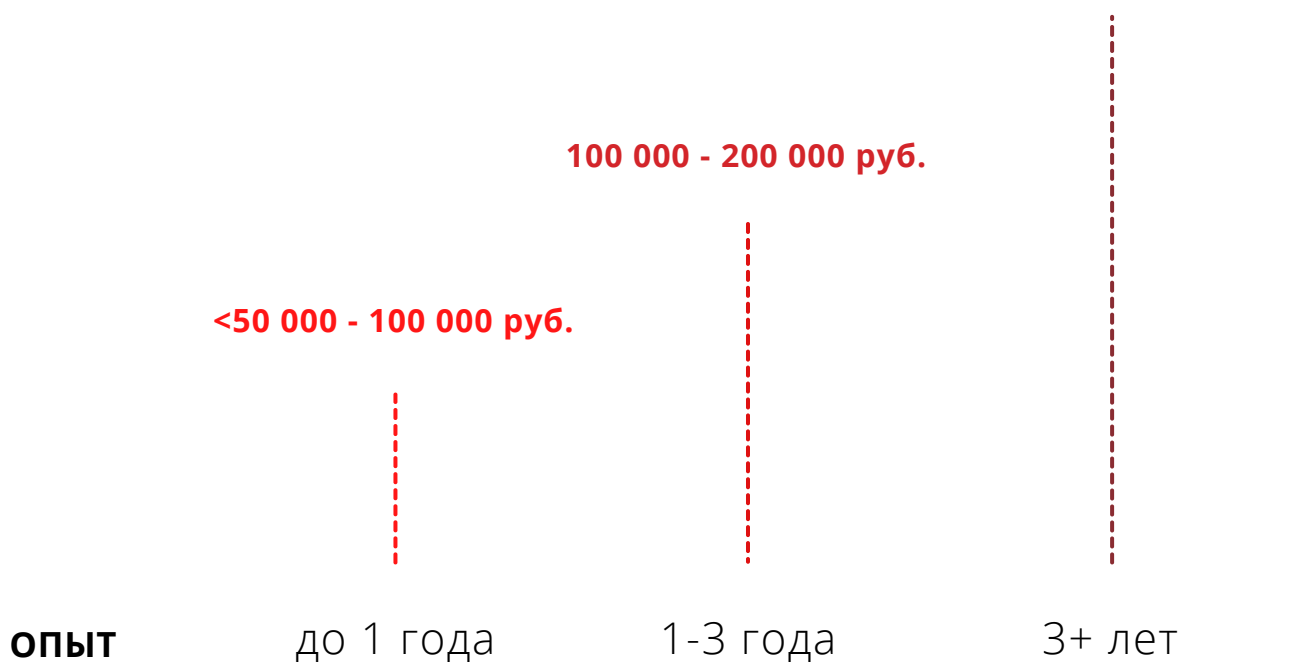
Средний уровень зарплаты ОКР-мастеров, прошедших наше исследование 100 - 200 тысяч рублей.



УРОВЕНЬ ЗАРПЛАТЫ ОКР-МАСТЕРА СОПОСТАВЛЕННЫЙ С ИХ ОПЫТОМ

УРОВЕНЬ ЗП

200 000 - 500 000 руб.



8 Изучение OKR

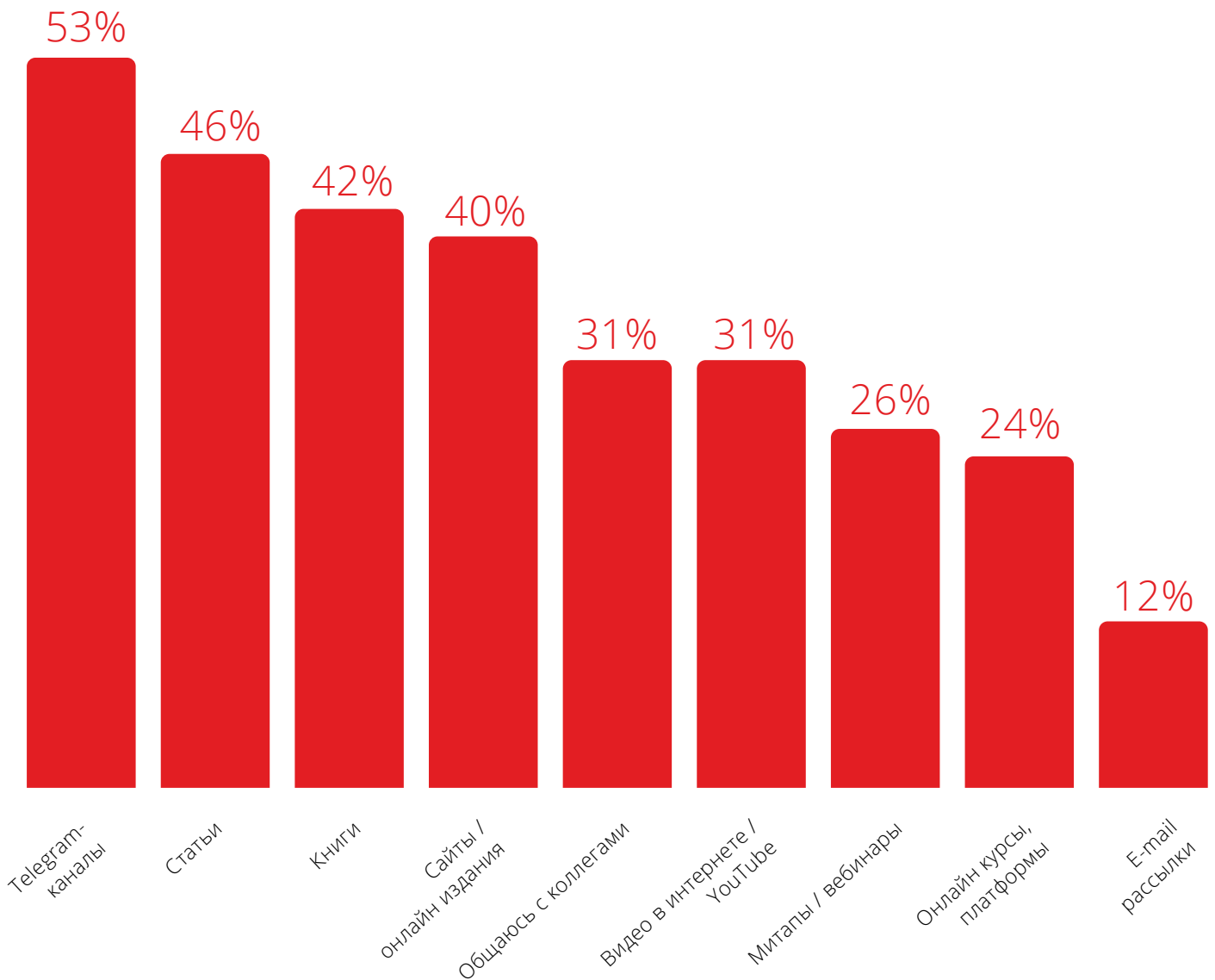
- 36 Источники информации по OKR
- 37 Telegram-каналы, авторы и онлайн-издания
- 38 Видео, вебинары и митапы
- 39 Книги по OKR
- 40 Тренинги по OKR в России



Источники информации

по OKR:

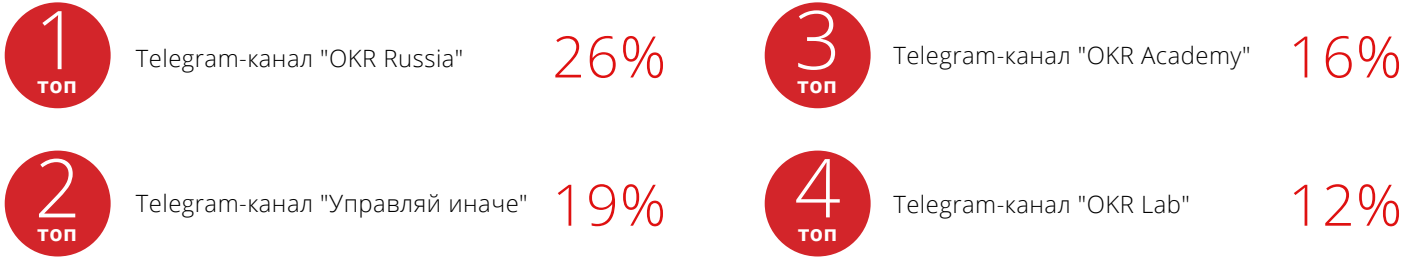
В основном участники исследования получают информацию об OKR из следующих источников:



Половина участников исследования (53%) предпочитает Telegram-каналы для получения новой информации. Менее 10% участников используют: СМИ/журналы, подкасты.

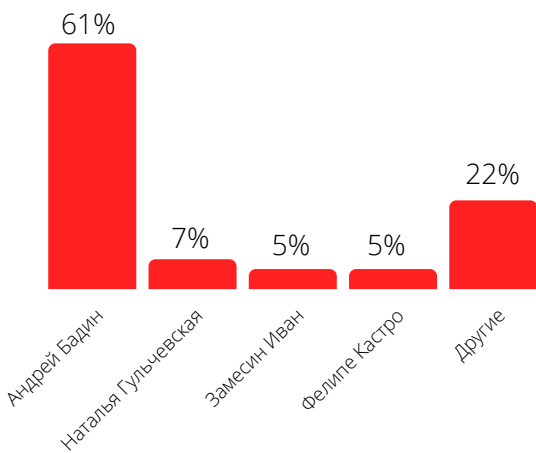
Telegram-каналы, авторы и онлайн-издания по OKR:

Какие Telegram-каналы читают участники исследования:



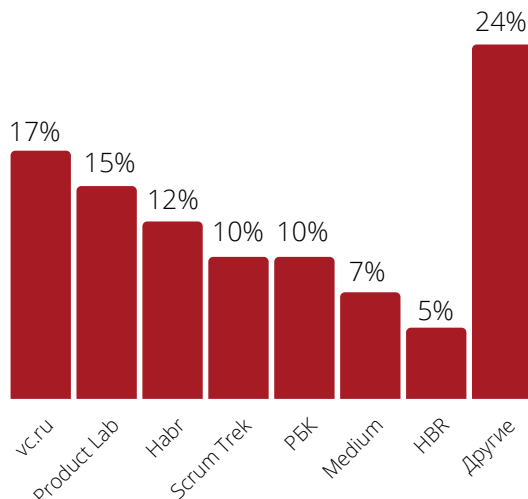
Также участники исследования читают следующие Telegram-каналы: Product Lab, Product Sense, HR-кухня, Enterprise Agile Russia, Product Management, Neogenda, Шмит 16 и др.

Каких авторов читают респонденты по OKR:



Участники исследования также выделяют авторов, которые пишут про OKR. Наиболее популярными среди опрошенных стали Андрей Бадин и Наталья Гульчевская, далее равные позиции заняли Замесин Иван и Фелипе Кастро. Также респонденты читают следующих авторов: Ольга Мигачева, Егор Толстой, Торбичев Андрей, Дмитрий Мазеин, Сергей Тихомиров, Лера Розова, Селеверстов Иван, Хохрин Константин.

Какие онлайн-издания читают респонденты по OKR:

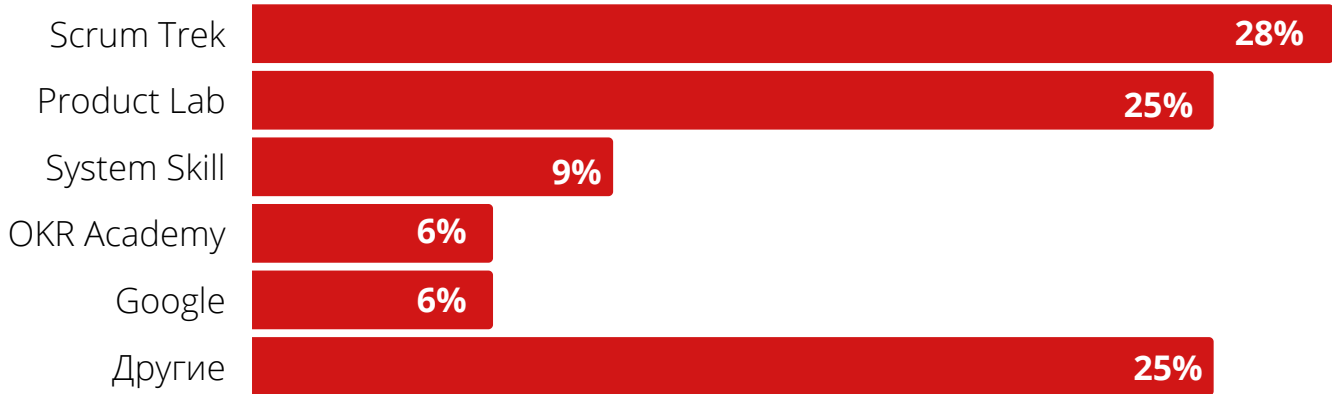


Респонденты исследования читают следующие онлайн-издания: vc.ru, Product Lab, Habr, ScrumTrek, РБК, Medium, HBR и другие: felipecastro.com, Skillsetter, zamesin.me, Точка кипения, Go practice, Carrot.



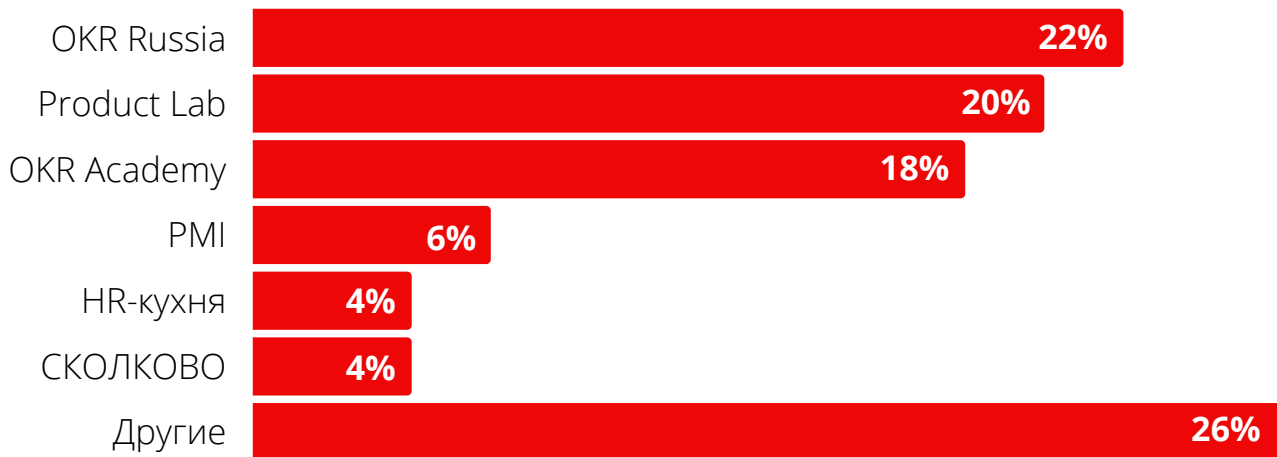
Видео, вебинары и митапы по OKR:

Где респонденты смотрят видео по OKR:



Респонденты исследования смотрят видео по OKR от таких компаний как Scrum Trek, Product Lab, System Skill, OKR Academy и Google, HR-кухня, TED, Lead Startup, Management channel, TeamLead Conf, Laba и другие.

Какие вебинары и митапы по OKR посещают респонденты:

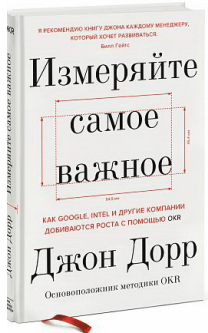


Участники исследования посещают митапы и вебинары, посвященные теме OKR, от следующих организаторов: OKR Russia, Product Lab, OKR Academy, PMI, HR-кухня, СКОЛКОВО. Меньшее количество респондентов указали следующие вебинары и митапы: TED, EY, Product Camp, Product Sence, Product Star, вебинары Анны Булдаковой и другие.

Книги по OKR

Большая часть участников (76%) прочитала популярные книги по OKR.

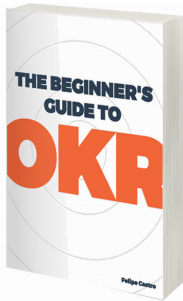
39%



Измеряйте самое важное — Джон Дорр

Венчурный инвестор Джон Дорр рассказывает о созданной им системе OKR (Objectives and Key Results), которая помогла многим гигантам — от Intel до Google — показать впечатляющий рост. Это эффективная и проверенная сила для совершенствования работы. Конечно, OKR — не панацея. Они не заменят здравомыслия, сильного лидерства и креативной рабочей культуры. Однако, если эти фундаментальные принципы работают, OKR помогут покорить вершины.

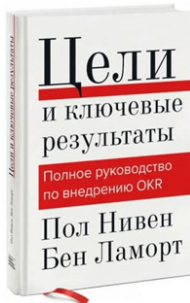
23%



Фелипе Кастро "OKR для начинающих"

Это руководство написано прежде всего для тех, кто использует OKR впервые, однако опытные пользователи также найдут в книге немало полезного. Мой опыт показывает, что понимание основ помогает многим из них добиться успеха. Я рекомендую вам прочитать это руководство от начала и до конца, поскольку каждая глава тесно связана с предыдущей.

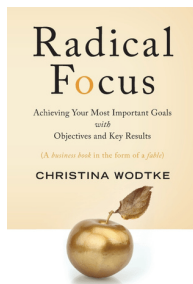
16%



Цели и ключевые результаты — Пол Р. Нивен и Бен Ламорте

Эту книгу Пол Нивен и Бен Ламорт написали, чтобы заполнить пропасть между теорией и практикой. Они рассказывают, что такое OKR и как они возникли, почему они обеспечивают гибкость в бизнес-среде и каким именно образом следует внедрять их в компании. Вы узнаете, как мировые лидеры используют OKR каждый день, чтобы помочь командам и сотрудникам расширить свое видение, прокачать целеполагание и достичь результатов, соответствующих их потенциалу.

3%



Радикальный фокус — Кристина Уодтке

Эффективное применение OKR во многом зависит от правильного определения критериев успеха компании, команд и каждого сотрудника. Они должны быть основаны на ценности услуги/продукта, а не на рутинных действиях. Это помогает фокусироваться на результате, а не на обязанностях.

24%

участников исследования не читали книги по OKR



Тренинги по OKR в России:



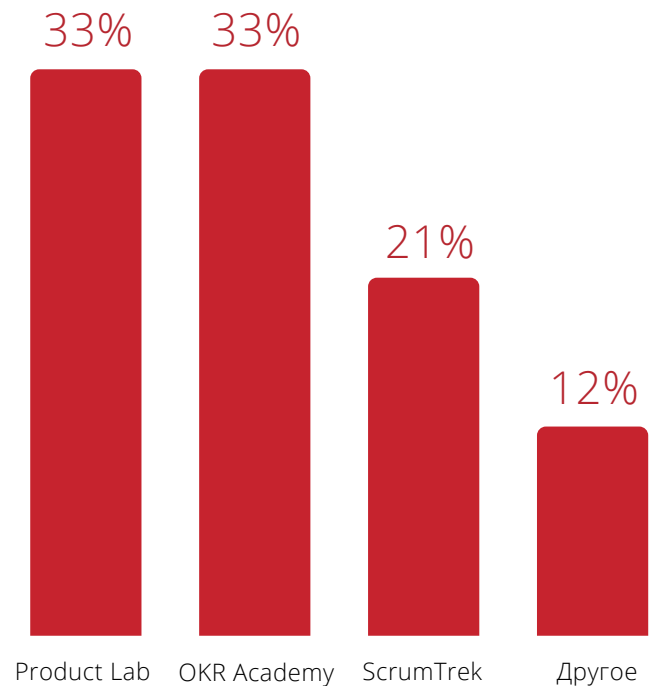
Кто проходил обучение по OKR:

Большинство опрошенных участников исследования не проходили какое-либо обучение по OKR.

Где проходят обучение по OKR:

Те, кто проходили обучение, в основном выделяют следующие компании: Product Lab, OKR Academy, ScrumTrek.

Всего 22% участников исследования прошли обучение по OKR, часть из них проходили обучение сразу в нескольких компаниях, которые были указаны выше.



Также часть респондентов узнавала об OKR на следующих обучающих курсах / в следующих компаниях: Google Project Management. Профессиональная сертификация, Champions Training, OKR Playbook Training, LeadStartup, ALEPH - Global Scrum Team, Growth academy, ProductStar.



О тренинге от Product Lab OKR Certified Professional:

Если вы хотите:

- Научиться формулировать амбициозные Цели и Ключевые результаты
- Фокусироваться на главном и достигать прорывных целей
- Синхронизировать разные подразделения на достижение главной цели
- Повысить мотивацию сотрудников и ускорить рост команды / компании

Тогда можете зарегистрироваться на наш практический тренинг-внедрение по OKR!

Тренинг "OKR Certified Professional"

Результаты обучения:

- 1 Научитесь формулировать цели и ключевые результаты в формате OKR
- 2 Узнаете способ, как совмещать два подхода к мотивации: KPI и OKR
- 3 Научитесь синхронизации и мониторингу OKR компании, команд и индивидуальных OKRs
- 4 Узнаете как внедрять OKR, про возможные проблемы их решения

Уникальные преимущества:

В основе тренинга опыт множества кейсов для формулировки ваших OKR

Мы проводим тренинг на ваших реальных данных, а не играх

На выходе первая версия OKR компании и участников тренинга

Тренеры-эксперты:

Андрей Бадин



- Основатель и CEO компаний Product Lab, Проектные Сервисы
- Опыт более 20 лет в области проведения трансформаций, внедрения проектного управления и продуктовых подходов (OKR, design thinking, JTBD, agile)
- Создатель одного из первых в России интернет-банков
- Руководитель проектных офисов и трансформационных проектов в Оргкомитете Сочи 2014, Правительстве РФ, Газпром нефти, Тойота-Мотор
- Тренер в бизнес-школе СКОЛКОВО, РАНХиГС
- Спикер и модератор крупнейших форумов и конференций в России
- Автор Telegram-канала [«Управляй иначе»](#)

Ольга Мигачева



- Сертифицированный бизнес-трекер, OKR-коуч, growth-трекер, коуч и фасилитатор в области OKR, Agile, Scrum, Growth hacking
- 12 лет управленческого опыта и проектного менеджмента
- 3500+ часов работы с основателями и продуктовыми командами по запросам масштабирования бизнеса, повышения эффективности, сфокусированности, скорости работы команды, улучшения бизнес-процессов и корпоративной среды
- Успешный опыт в проектах: трекинг IT - стартапов в рамках онлайн - интенсива «MosBootCamp», "Лидеры цифровой трансформации" в Департаменте предпринимательства и Агентстве инноваций г. Москвы

Если вы хотите больше узнать об OKR и приступить к внедрению, тогда можете зарегистрироваться на тренинг "OKR Certified Professional" от Product Lab по ссылке ниже.

[Тренинг "OKR Certified Professional"](#)



Над исследованием работали:

- Бадин Андрей
- Анохина Дарья
- Баранникова Мария
- Власова Алена
- Катышева Светлана

По любым вопросам общайтесь к нам по следующему электронному адресу:

[**info@productlab.ru**](mailto:info@productlab.ru)



[Сайт компании productlab.ru](http://productlab.ru)



[YouTube-канал "Product Lab"](#)



[Telegram-канал "Product Lab"](#)



[Telegram-канал "OKRLab"](#)



[Telegram-канал "Управляй иначе"](#)



Лаборатория
будущего

Product Lab



БЛАГОДАРИМ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОКР В РОССИИ И СНГ 2022

ИЮНЬ 2022 | PRODUCT LAB