



CMOS 2018

7 сентября 2017 г., Москва, Бизнес-отель «Бородино Hotel 4*»



+7 (495) 201-58-14



support@marpeople.com



www_cmosforum.ru

О КОНФЕРЕНЦИИ

Осенью придёт пора готовиться к следующему маркетинговому году. Уже будет понятно, какие из инструментов, каналов, методик и инноваций сработали, а какие нет.

7 сентября ведущее сообщество специалистов в маркетинге и рекламе MarketingPeople проводит экспертную конференцию, предназначенную для каждого директора по маркетингу, вне зависимости от того, работает ли он только с онлайн или оффлайн.

Ведущие эксперты из нескольких отраслей дадут полную картину понимания, как строить стратегию маркетинга своих компаний на 2018 год для качественного и активного роста.

С помощью выступлений практиков маркетинга по итогам конференции будет сформировано единое коммюнике с рекомендациями для всего рынка маркетинга по использованию методик и инструментов маркетинга.



+7 (495) 201-58-14



support@marpeople.com



www_cmosforum.ru

ОРГАНИЗАТОРЫ

marketingpeople

Крупнейшее маркетинговое сообщество в России – более 10 000 участников (www.marpeople.com). Регулярные конференции, мастер-классы, образовательные курсы, участие в разработке законодательных инициатив, касающихся маркетинга в России, другие направления деятельности.



FIN people

Ведущая event-компания на рынке финансов. Направление деятельности: проведение мероприятий для банков, микрофинансовых организаций, лизинговых / страховых / венчурных компаний и других участников финансового рынка.



+7 (495) 201-58-14



support@marpeople.com



www_cmosforum.ru

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ КОНФЕРЕНЦИИ – АРГУМЕНТЫ ДЛЯ УЧАСТИЯ!

- **Актуальность** – обзор всех составляющих маркетинга, как в онлайн, так и в оффлайн каналах;
- **Практичность** – в программе спикеры компаний, которые управляют маркетингом и рекламой тысяч российских и международных бизнесов, с общим оборотом в несколько миллиардов рублей;
- **Статусность** – 250 директоров по маркетингу и владельцев бизнеса, 10 лучших спикеров, 8 часов общения и знаний;
- **Удобный нетворкинг** – для каждого участника доступ к специальному мобильному приложению со всеми материалами и участниками мероприятия, которым можно предложить переговоры.
- **Сфокусированность** – чёткий разбор материалов и формирование вашей стратегии на 2017-2018
- **Значимость** – программа конференции подготавливается программным комитетом, в который входят представители ведущих компании России.



+7 (495) 201-58-14



support@marpeople.com



www_cmosforum.ru

УНИКАЛЬНАЯ ПРОГРАММА



"Для того чтобы ответственному за весь маркетинг бизнеса выстроить правильную стратегию, нужно понимать логику всех рабочих инструментов и всех каналов продвижения. Для выбора правильного действия важно разбираться в методиках рекламы и данных аналитики, а чтобы покупатели выбирали ваш товар необходимо создавать "исключительные" продукты и услуги.

В прошлом году мы создавали программу совместно с ведущими ассоциациями и их экспертами. В этом году секции создаются самим рынком, т.е. компаниями, показавшими наилучший маркетинг в мире. Мы пройдем все составляющие маркетинга и онлайн, и оффлайн, узнаем тренды рекламы, PR и маркетинга для готовности к 2018 году, определим работающие методики для бизнеса.

Вся структура программы основана на признанной схеме маркетинговых сервисов и направлений от Chief Marketing Technologist. Отталкиваясь от неё и не забывая про построение комплексной стратегии маркетинга присутствия и в онлайн, и в оффлайн мы формируем программу не только CMOS, но и маркетинга в России".



+7 (495) 201-58-14



support@marpeople.com



www_cmosforum.ru

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

9:00 - 10:00

Регистрация

10:00 - 10:10

Приветствие от организаторов и партнёров

Михалевич Олег, CEO MarketingPeople, продюсер CMOS 2018.

10:10 - 11:30

СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА 2018

- Аналитика: объём рынков, аудиторий, показатели продаж;
- Развитие: территории, сегменты, ниши;
- Тренды: все самое острое и новое в инструментах и методах рекламы и маркетинга по различным направлениям.

Согласованные спикеры:

Тема на согласовании

Николай Зейников, ex-eCommerce Director, Kimberly-Clark

От эффективности к стратегии

Гай Карапетян, Основатель агентства Temaka.ru.



+7 (495) 201-58-14



support@marpeople.com



www_cmosforum.ru

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

11:30 - 11:45

Перерыв

11:45 - 13:00

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Рынки сильно изменились. Продажи сильно упали. Маркетинг требует перемен. Расскажем, как действовать, чтобы соответствовать времени!

- Как сегментировать рынок и скорректировать текущие активности;
- Как меняется брендинг и товарный ряд;
- Как меняется позиционирование с учетом реалий демографии и платежеспособности потребителей.

Согласованные спикеры:

Как маркетинг сближает клиента и компанию, и зачем это нужно?

Татьяна Торопова, CIO Campaign Marketing Manager, IBM

13:00 - 14:00

КАНАЛЫ СБЫТА И УПАКОВКА

Это не лекция или рассказ, это четкие кейсы, как действовать в нужной системе координат!

- Как работать в каждом конкретном канале: шаги, нюансы и детали;
- Как переупаковать продукт, чтобы новый потребитель пришел сам.



+7 (495) 201-58-14



support@marpeople.com



www_cmosforum.ru

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

14:00 - 14:30

Перерыв

14:30 - 16:00

СТРАТЕГИИ ОФФЛАЙН-МАРКЕТИНГА

- Прямой маркетинг (BTL);
- Наружная реклама;
- Медийные активности (ТВ, радио, пресса);
- Построение и управление лояльностью.

Модератор: Наталья Ивановская, стратег PA Total View.

Согласованные спикеры:

"Инструменты рекрутинга клиентов в программу лояльности"

Илья Добреля, YUM! Restaurants Russia, Loyalty Program & CRM Manager.

Тема на согласовании

Сергей Симахин, Менеджер по маркетингу и связям с общественностью, NIKON

Тема на согласовании

Жером Ланц, Russia & CIS Commercial Director, BVLGARI



+7 (495) 201-58-14



support@marpeople.com



www_cmosforum.ru

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

16:00 - 16:20

Перерыв

16:20 - 18:20

DIGITAL-ЭКОСФЕРА

- Интернет-маркетинг (social, контекст, нативная реклама, performance, SEO);
- Mobile (приложения, реклама, спецпроекты).

Согласованные спикеры:

YouTube - неиспользованный канал активной маркетинговой коммуникации

Алексей Чесноков, Русская школа управления

Блоггеры и лидеры мнений как тренд продвижения - 2017. Стратегии работы в ЖЖ, Youtube, Instagram, Facebook

Роман Кумар Виас - совладелец компании Qlean (заказ онлайн уборок), основатель агентства Qmarketing

"Digital - реклама в банковском секторе. Как привести клиента в банк из интернета?"

Антон Вассерман - Начальник Управления стратегического маркетинга Банка Ак Барс. Дирекция стратегического развития и корпоративных коммуникаций

Сергей Комаров – исполнительный директор агентства Нектарин



+7 (495) 201-58-14



support@marpeople.com



www_cmosforum.ru

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

18:20 - 18:50

"Маркетинг впечатлений: как достучаться до клиента«

- Что такое впечатление и как использовать его при работе с клиентом;
- Как построить маркетинговые коммуникации, апеллируя к впечатлениям клиента;
- Чем действительно можно впечатлить клиента;
- Переводим впечатления в цифры: как подвести итоги кампании?

Ольга Филипенкова, директор по маркетингу и продажам курорта «Роза Хутор».

18:50 - 19:00

Подведение итогов



+7 (495) 201-58-14



support@marpeople.com



www_cmosforum.ru

УНИКАЛЬНЫЙ СОСТАВ ПРИГЛАШЁННЫХ ДОКЛАДЧИКОВ!

BVLGARI

 Kimberly-Clark

ROSA  KHUTOR
RESORT

ВГТРК
ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО

 Microsoft

BRIDGESTONE

SELA
WEAR & ACCESSORIES

 Nikon

S7 Airlines



Тинькофф



+7 (495) 201-58-14



support@marpeople.com



www_cmosforum.ru

СОСТАВ ПРИГЛАШЁННЫХ УЧАСТНИКОВ

Дискуссии бизнеса в прямом режиме!

Среди участников приглашённые компании: Wrike, Спортмастер, DELL, Херох, Островок, ПС Гарант, Philips, Ромир, BBDO, Альфа-банк, Mildberry, Нетология, Русская школа управления, Nestle, Еврохим, LOWE, Yum! Brands, Европлан, МойОфис, Mindbox, BetweenExchange, ExpertSender, Valtera Jewellery, Amway, Мистраль алко, X5 Retail Group, Hertz Russia, РЖД Логистика, Sanoma Independent, uCoz, Сбербанк, BUTIK.RU, Кофемания, 220 Вольт, Rambler&Co, Softline, SAP, Metro, ITE Москва, MC-Bauchemie, Terrasoft, IBM, АДАМАС, Магнит, SPAR и многие другие



+7 (495) 201-58-14



support@marpeople.com



www_cmosforum.ru

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Стандартное участие – **6500** руб. за 1 делегата.
Премияльное участие – **12500** руб. за 1 делегата.
GOLD – **30000** руб. за 1 делегата

Подробная информация по тарифам и их возможностям всегда самая актуальная на сайте мероприятия. **При участии более одного делегата предоставляется скидки.**

5 дополнительных причин участвовать:

- Высокий уровень и большой опыт выступающих спикеров и экспертов
- Объединение обучения, консалтинга и нетворкинга в одном мероприятии
- Не обрезанная версия обзора маркетинга, а все инструменты и кейсы на одном мероприятии
- Единственное мероприятие, где программу формируют все ведущие ассоциации в маркетинге
- Специальные подарки каждому участнику конференции.

Нет возможности лично приехать на конференцию? Приобретайте доступ к видеотрансляции!
Вы сможете смотреть все сессии в режиме онлайн, а затем и получить доступ к полному видеоархиву выступлений! Стоимость видеотрансляции - **3000** руб.



+7 (495) 201-58-14



support@marpeople.com



www_cmosforum.ru